

## **NOTA STAMPA**

Parigi, 10 Dicembre 2018

### **Europcar Mobility Group espande la propria copertura internazionale con l'apertura di nuovi franchisee in 16 Paesi**

**Europcar Mobility Group annuncia l'apertura di nuovi franchisee in 16 Paesi attraverso i suoi brand Europcar®, Goldcar®, InterRent® e Buchbinder®, continuando così ad espandere la propria presenza internazionale.**

Il Gruppo è ora in grado di offrire i suoi servizi di car rental ad una customer base ancora più ampia grazie alle nuove aperture:

- in Israele, Brasile, Russia, Colombia, Kenya, Azerbaijan, Singapore, Nepal e Sri Lanka con il brand Europcar®
- in Montenegro con Goldcar®
- in Finlandia, Portogallo, Islanda e Repubblica Ceca con Buchbinder®
- alle isole Mauritius e in Libano con InterRent®

Europcar Mobility Group è ormai presente in **135** Paesi e grazie alle nuove aperture potrà beneficiare di un consistente incremento della propria clientela sia Business che Leisure. Un più ampio presidio territoriale rappresenta un elemento chiave per il futuro sviluppo del Gruppo, considerando che il numero di turisti internazionali nel 2017 ha toccato quota 1.326 milioni, con un incremento del 7% rispetto al 2016<sup>1</sup>.

**Marcus Bernhardt, Europcar Mobility Group Managing Director BU International Coverage** **dichiara:**

*"Siamo orgogliosi di aver rafforzato la presenza dei nostri brand in 16 Paesi. Il nostro obiettivo è quello di garantire a tutti i nostri Clienti, ovunque si trovino, gli standard di qualità del nostro servizio e di facilitarli quando scelgono di noleggiare con la loro solita compagnia di autonoleggio.*

*L'espansione in nuovi Paesi fa parte della nostra strategia "Leverage & Scale up". A partire dal 2019 porteremo avanti il nostro ambizioso piano di sviluppo con l'obiettivo di raggiungere, entro il 2020, una presenza globale in 170 Paesi".*

---

<sup>1</sup> UNTWO Tourism Highlights - Edition 2018



## **Europcar Mobility Group**

Europcar Mobility Group è uno dei principali player nel mercato della mobilità ed è quotato alla borsa Euronext a Parigi.

La mission di Europcar Mobility Group è quella di essere la prima "società di servizi di mobilità" offrendo alternative vantaggiose all'auto di proprietà, con una vasta gamma di servizi legati alla mobilità: noleggio auto e furgoni, noleggio con conducente, car-sharing e peer-to-peer.

La soddisfazione del cliente è uno dei pilastri della mission del gruppo, obiettivo primario di tutti i dipendenti, ed ispira il continuo sviluppo di nuovi servizi.

Europcar Mobility Group opera attraverso diversi brand in grado di soddisfare ogni specifica esigenza del cliente; i suoi 4 principali brand sono: Europcar® - Leader europeo nel noleggio di autoveicoli, Goldcar® - la più grande compagnia di noleggio low-cost in Europa, InterRent® - brand di fascia media rivolto alla clientela leisure e Ubeeqo® - uno dei leader europei del car sharing (B2B e B2C).

Europcar Mobility Group offre le sue soluzioni di mobilità in tutto il mondo attraverso una vasta rete attiva in 135 paesi (incluse 16 filiali in Europa, 2 in Australia e Nuova Zelanda, franchising e partner).

Per ulteriori informazioni: [www.europcar-mobility-group.com](http://www.europcar-mobility-group.com)

## **Contatti:**

### **Europcar Mobility Group:**

Valérie Sauteret / Marie-Anne Bénardais

+33 1 30 44 98 82

[europcarpressoffice@europcar.com](mailto:europcarpressoffice@europcar.com)

### **Ufficio stampa EY:**

Elena Todisco – [elena.todisco@it.ey.com](mailto:elena.todisco@it.ey.com)

Maria Elena Badini – [maria.elena.badini@it.ey.com](mailto:maria.elena.badini@it.ey.com)