Saint-Quentin en Yvelines – 10 aprile, 2018

Il Gruppo Europcar espande il suo network di General Sales Agent

Negli ultimi anni il Gruppo Europcar, uno dei principali player della mobilità, ha investito nello sviluppo del proprio network di General Sales Agents (GSA) in tutto il mondo. Queste figure rappresentano un'importante risorsa per dare impulso al business, per perseguire gli obiettivi di fatturato e per promuovere l'offerta del Gruppo Europcar in tutto il mondo.

Già attivi in 34 Paesi, i GSA operano adesso anche in destinazioni nelle quali Europcar è presente con proprie filiali - come Francia, Regno Unito, Irlanda e Belgio – dando ulteriore impulso alle attività di vendita e marketing con particolare focus sul business incoming e cross-border.

I GSA rappresentano un canale di vendita sempre più importante per Europcar - proprio come le agenzie di viaggio on-line, i broker e ad altri intermediari- e grazie al crescente numero di soluzioni di mobilità presenti nel portfolio del Gruppo, sono in grado di proporre ai propri clienti un'offerta varia e diversificata.

"Lo sviluppo del nostro business internazionale è parte integrante della strategia del Gruppo e i General Sales Agent sono un pilastro sul quale appoggiarci per continuare e crescere in tutto il mondo. La presenza di queste figure su nuovi mercati Europei rappresenta una grande opportunità per sfruttare al meglio i nostri canali outbound e cross border e stiamo valutando di estendere la presenza GSA anche ad altri Paesi. Contiamo di rafforzare la nostra rete di vendita con nuovi Global Sales Agent entro la fine dell'anno" ha dichiarato **Marcus Bernhardt, Managing Director della Business Unit International Coverage del Gruppo Europcar.**

Gruppo Europcar

Il Gruppo Europcar è uno dei principali player nella mobilità ed è quotato alla Borsa Euronext di Parigi. Mission del Gruppo è quella di fornire una vasta gamma di soluzioni di mobilità come alternativa all'auto di proprietà: noleggio auto e furgoni, noleggio con conducente, car-sharing o peer-to-peer. La soddisfazione del cliente è uno dei pilastri della Mission del gruppo, obiettivo primario di tutti i dipendenti ed ispira il continuo sviluppo di nuovi servizi. Il gruppo opera attraverso diversi brand in grado di soddisfare ogni specifica esigenza del cliente: Europcar® - Leader europeo nel noleggio di autoveicoli, Goldcar® - la più grande compagnia di noleggio low- cost in Europa, InterRent® - brand "value for money" rivolto alla clientela leisure e Ubeeqo® - azienda europea specializzata nella gestione delle flotte e nella proposta di soluzioni di mobilità per le aziende e per i clienti privati. Il Gruppo offre le sue soluzioni di mobilità in tutto il mondo attraverso una vasta rete attiva in oltre 130 paesi e territori (incluse 14 filiali interamente controllate in Europa e 2 in Australia e Nuova Zelanda, franchising e partner).

Maggiori dettagli sul sito web :
europcar-group.com

Contacts
Europcar / Press relations
Nathalie Poujol / Marie-Anne Bénardais
europcarpressoffice@europcar.com

Ufficio Stampa In Evidence
Maria Elena Badini – m.badini@inevidence.it Tel. +39 0115154600

RESS RELEASE - PRESS RELEASE - PRESS RELEASE - PRESS RELEASE - PRESS RELEASE - PRESS RELEASE - PRESS RELEASE – PRESS RELEA