



Saint-Quentin en Yvelines – 21 febbraio 2018

Il Gruppo Europcar e Snappcar insieme per offrire una nuova soluzione di car sharing in Germania e Danimarca: Drive & Share

Il Gruppo Europcar, uno dei principali player nei mercati della mobilità, annuncia il **lancio di Drive & Share in Germania e Danimarca in collaborazione con SnappCar, il secondo operatore internazionale di car sharing peer-to-peer in Europa, di cui il Gruppo è importante investitore.** Dopo una prima fase pilota di successo in Francia, la soluzione Drive & Share viene oggi lanciata in Germania e Danimarca.

Drive & Share è pensato per le persone che vogliono beneficiare della libertà di possedere un'auto, senza avere la necessità di usarla regolarmente. Si tratta infatti di una buona alternativa alla proprietà dell'automobile.

Con Drive & Share, **i clienti hanno accesso a un autonoleggio a lungo termine e, quando non utilizzano l'auto, possono condividerla sulla piattaforma SnappCar con tutti gli utenti.**

Drive & Share è una soluzione all-in-one che include il noleggio del veicolo, le coperture e i costi di manutenzione. I clienti scelgono un pacchetto in base alla categoria di veicolo e al pacchetto di noleggio (periodo di noleggio da 3 a 12 mesi, chilometraggio e copertura). Una tariffa di noleggio mensile è impostata in base al pacchetto selezionato. Se il proprietario s'impegna a condividere il veicolo almeno 2 volte al mese, beneficerà di una tariffa interessante oltre agli eventuali ritorni che derivano dalla condivisione sulla piattaforma SnappCar.

"Con il lancio di Drive & Share in due filiali in Europa, il Gruppo Europcar continua a impegnarsi per offrire ai propri clienti soluzioni di mobilità innovative, semplici e flessibili. Con questo nuovo prodotto, vogliamo avvicinarci all'evoluzione dei modelli di utilizzo di una vettura a cui stiamo assistendo oggi, soddisfacendo le esigenze dei nostri clienti. Siamo inoltre lieti di collaborare con SnappCar, un attore chiave nel suo mercato", afferma **Sheila Struyck, Managing Director della New Mobility Business Unit.**

"SnappCar vuole continuare a innovare sul mercato tedesco e danese, la partnership con Europcar dimostra il nostro impegno a offrire soluzioni semplici, di qualità e accessibili a tutti. Questa offerta esclusiva, complementare ai servizi già presenti, risponde alle esigenze di mobilità, condivisione e budget dei nostri utenti" spiega **Victor van Tol, co-fondatore e CEO di SnappCar.**



Formula Drive & Share

- Impegno da 3 a 12 mesi
- Tariffa mensile fissa
- Comprensiva di una copertura di base e di 2 000 km/mese
- Opzione premium che permette di beneficiare di una copertura maggiore e di 3 500 km/mese
- I clienti possono condividere le loro vetture esclusivamente sulla piattaforma SnappCar
- Comprensiva di assistenza stradale e manutenzione
- 2^e guidatore incluso gratuitamente

Gruppo Europcar

Il Gruppo Europcar è uno dei principali player nella mobilità ed è quotato alla Borsa Euronext di Parigi. Mission del Gruppo è quella di fornire una vasta gamma di soluzioni di mobilità come alternativa all'auto di proprietà: noleggio auto e furgoni, noleggio con conducente, car-sharing o peer-to-peer. La soddisfazione del cliente è uno dei pilastri della Mission del gruppo, obiettivo primario di tutti i dipendenti ed ispira il continuo sviluppo di nuovi servizi. Il gruppo opera attraverso diversi brand in grado di soddisfare ogni specifica esigenza del cliente: Europcar® - Leader europeo nel noleggio di autoveicoli, Goldcar® - la più grande compagnia di noleggio low-cost in Europa, InterRent® - brand "value for money" rivolto alla clientela leisure e Ubeeqo® - azienda europea specializzata nella gestione delle flotte e nella proposta di soluzioni di mobilità per le aziende e per i clienti privati. Il Gruppo offre le sue soluzioni di mobilità in tutto il mondo attraverso una vasta rete attiva in oltre 130 paesi e territori (incluse 16 filiali interamente controllate in Europa e 2 in Australia e Nuova Zelanda, franchising e partner).

**Maggiori informazioni al sito :
europcar-group.com**

SnappCar

SnappCar, seconda piattaforma di car sharing peer2peer in Europa, crede che l'inefficienza conduca a sprechi. SnappCar vuole ridurre di 5 milioni il numero di automobili in Europa entro il 2022, liberando spazi per i parcheggi e risparmiando milioni di tonnellate di CO2. Fondata nel 2011, nel 2017 più di 250.000 consumatori olandesi, danesi e svedesi hanno utilizzato oltre 45.000 automobili in modo facile, affidabile e piacevole. SnappCar ha sede a Utrecht, Paesi Bassi, e ha uffici anche a Berlino, Stoccolma e Copenhagen.

Press Contacts

Europcar Italia

Elena Todisco e.todisco@inevidence.it

Maria Elena Badini m.badini@inevidence.it

Europcar / Relations Médias

Nathalie Poujol / Marie-Anne Bénardais

+33 1 30 44 98 82

europcarpressooffice@europcar.com

SnappCar / Media relations

Tessa Oostdam

+31 6 1296 33 94

tessa@snappcar.nl