PRESS – PRESS RELEASE – PRESS RELEASE – PRESS RELEASE – PRESS RELEASE – PRESS RELEASE – PRESS RELEASE – PRESS

Nuovo look per gli store Europcar

Roma, 11 Gennaio 2018 – Da poco terminato il restyling dell'ufficio di noleggio Europcar di Olbia aeroporto. Si tratta del quarto store di Europcar Italia progettato nel rispetto delle nuove linee guida del Gruppo che hanno l'obiettivo di realizzare degli uffici capaci di trasmettere i valori del brand: Empatia, Semplicità, Innovazione e Fiducia.

Spazi ampi e luminosi, materiali naturali e colori tenui per ottenere un **ambiente moderno, accogliente e confortevole, in ottica customer centric:** in altre parole un vero e proprio concept store capace di riflettere l'identità dell'azienda, rendendola sempre più riconoscibile dal cliente.

Il Flagship store di Fiumicino aeroporto - anch'esso recentemente inaugurato nella nuova "veste" – rappresenta perfettamente la nuova idea di ufficio di noleggio per Europcar: un open space luminoso e moderno con ben 7 postazioni di lavoro che accoglie i clienti offrendo loro un un'esperienza d'acquisto easy e confortevole.

Da citare anche lo store presente al **Terminal 2 dell'aeroporto di Malpensa** che, oltre ad aver beneficiato del restyling, è stato spostato proprio all'interno del terminal in una nuova area dedicata a tutti gli operatori Car Rental. Un posizione strategica - anche per la vicinanza all'area parcheggi - e un ufficio accogliente il cui fiore all'occhiello è l'area bimbi dove i più piccoli possono intrattenersi mentre aspettano che i genitori ritirino le chiavi dell'auto.

"Crediamo fortemente nel progetto di restyling dei nostri uffici di noleggio che ci vedrà impegnati per tutto il 2018 - dichiara **Ottavio Serino, Operations Director Europcar Italia –** *Per il Gruppo Europcar il costante miglioramento della customer experience è un obiettivo particolarmente importante, e la valorizzazione dei nostro negozi - principale punto di contatto con i Clienti - acquista di conseguenza un grande valore strategico. "*

Gruppo Europcar

Il Gruppo Europcar è uno dei principali player nella mobilità ed è quotato alla Borsa Euronext di Parigi. Mission del Gruppo è quella di fornire una vasta gamma di soluzioni di mobilità come alternativa all'auto di proprietà: noleggio auto e furgoni, noleggio con conducente, car-sharing o peer-to-peer. La soddisfazione del cliente è uno dei pilastri della Mission del gruppo, obiettivo primario di tutti i dipendenti ed ispira il continuo sviluppo di nuovi servizi. Il gruppo opera attraverso diversi brand in grado di soddisfare ogni specifica esigenza del cliente: Europcar® - Leader europeo nel noleggio di autoveicoli, Goldcar® - la più grande compagnia di noleggio low-cost in Europa, InterRent® - brand "value for money" rivolto alla clientela leisure e Ubeeqo® - azienda europea specializzata nella gestione delle flotte e nella proposta di soluzioni di mobilità per le aziende e per i clienti privati. Il Gruppo offre le sue soluzioni di mobilità in tutto il mondo attraverso una vasta rete attiva in oltre 130 paesi e territori (incluse 14 filiali interamente controllate in Europa e 2 in Australia e Nuova Zelanda, franchising e partner).

Press Contacts

Europcar Italia
Elena Todisco e.todisco@inevidence.it
Maria Elena Badini m.badini@inevidence.it