



SMARTPHONERS E EUROPCAR MOBILITY GROUP IN ITALIA INSIEME PER UNA MOBILITÀ RESPONSABILE

Roma, 15 ottobre 2018 – «Pensa a guidare posa il cellulare». E' questo il claim utilizzato da **Smartphoners** – giovane community che incentiva ad uno stile di guida responsabile – con la quale **Europcar Mobility Group** - uno dei principali player della mobilità in Europa – ha lanciato in Italia un nuovo co-marketing.

Smartphoners è la prima community che premia gli utenti che non usano il cellulare alla guida; patrocinata da ACI, Associazione familiari e vittime della strada, AIPCR, UNASCA e ANAS, in pochi mesi ha raccolto più di 30.000 utenti che hanno percorso oltre 4.300.000 km senza usare il proprio smartphone.

Entrare nella community Smartphoners è facile: l'utente scarica una app che attiva quando si mette alla guida e disattiva alla fine del viaggio. Ogni percorso effettuato senza utilizzare lo smartphone consente di accumulare dei punti e dopo aver guidato per almeno 5 KM senza mettere mano al cellulare l'*utente virtuoso* può accedere all'esclusiva offerta Europcar: **uno sconto del 10% sui noleggi auto, valido fino al 30 ottobre!**

L'accordo di co-marketing con Smartphoners, volto a promuovere comportamenti corretti alla guida nel segno di una **mobilità responsabile**, è coerente con il più ampio progetto di Company Social Responsibility da tempo avviato da Europcar Mobility Group.

Europcar Mobility Group in Italia

Europcar Mobility Group in Italia fa parte di Europcar Mobility Group e opera sul territorio con i brand **Europcar, Europcar Vans&Trucks, Interrent, Goldcar e Ubeeqo**.

- Nell'ambito del **car rental Europcar e Europcar Van&Truck** offrono auto e veicoli commerciali in noleggio a breve e medio termine a clienti privati e business; con **Goldcar e Interrent** viene presidiata la fascia low cost.
La flotta di picco in Italia ammonta a 50.000 veicoli e sono circa 1 milione i turisti nazionali ed internazionali che noleggiavano veicoli in Italia ogni anno. I dipendenti sono 750 circa.
- **Ubeeqo** è invece il brand di **car sharing** del Gruppo e in Italia è presente dal 2017 come soluzione di open car sharing a postazioni fisse nella città di Milano (con 150 veicoli) ma anche di corporate car sharing su tutto il territorio, offrendo alle aziende la possibilità di ottimizzare la gestione delle flotte ed i relativi costi.

Per ulteriori informazioni: www.europcar.it

Ufficio Stampa:

Elena Todisco – elena.todisco@it.ey.com – 339 1919562

Maria Elena Badini – maria.elena.badini@it.ey.com – 331 1770516