



EUROPCAR PROTAGONISTA DELLA 22° EDIZIONE DELLA BMT CON UNA VANTAGGIOSA PROMOZIONE DEDICATA ALLE AGENZIE

23-25 marzo 2018

Mostra d'Oltremare di Napoli: PADIGLIONE 5 - STAND 5067

Napoli, 23 marzo 2018 - Anche quest'anno **Europcar Italia** – branch italiana di Europcar Group, uno dei principali player della mobilità - sarà tra gli espositori della **BMT - Borsa Mediterranea del Turismo** - la grande fiera turistica B2B del Mediterraneo giunta alla sua **ventiduesima edizione**.

In occasione della BMT Europcar Italia lancia una nuova promozione dedicata alle Agenzie di Viaggio che da sempre affianca come Partner ideale per il loro Business, rispondendo alle loro esigenze e garantendo la migliore esperienza di noleggio ai loro Clienti.

Alle agenzie infatti sarà riconosciuta la **speciale commissione del 25%** sui noleggi a tariffa All Inclusive prenotati **dal 23 marzo al 30 aprile**. Il numero di contract dedicato alla promozione è 53763130.

Europcar garantisce una presenza capillare in più di 130 Paesi, una flotta giovane e varia e **un'offerta in grado di rispondere alle diverse esigenze di mobilità dei propri clienti: con il brand Europcar** vengono soddisfatte le necessità di una clientela premium, mentre con **InterRent e Goldcar** è la convenienza la caratteristica ricercata in primis. Il car sharing privato e corporate è offerto dal brand **Ubeeqo** mentre **Europcar Ground Travel Services** – piattaforma di mobilità - e **Europcar Global Driver Services** – noleggio auto con conducente – rappresentano un'estensione a 360° del concetto di mobilità in chiave moderna.

A riprova dell'alta qualità del servizio offerto, **Europcar Italia è stata recentemente insignita, per il secondo anno consecutivo del Sigillo d'oro di Qualità** dall'Istituto Tedesco di Qualità e Finanza in seguito ad un'indagine sulla customer satisfaction basata sul voto dei clienti.

*“Europcar è da sempre attenta alle nuove esigenze che emergono sul mercato, non solo quelle dei Clienti finali ma anche a quelle delle Agenzie di Viaggio – dichiara **Alberto Panariello, Sales & Marketing Director Europcar Italia** – Consideriamo le Agenzie come vere e proprie “estensioni” del nostro brand ed è fondamentale per noi ottimizzare il dialogo e la collaborazione con chi, di fatto, rappresenta il primo punto di contatto con la nostra clientela Leisure”.*

Per info e prenotazioni: **www.click4wheels.it** oppure **199 30 70 30**.



Il Gruppo Europcar è uno dei principali player nella mobilità ed è quotato alla Borsa Euronext di Parigi. Mission del Gruppo è quella di fornire una vasta gamma di soluzioni di mobilità come alternativa all'auto di proprietà: noleggio auto e furgoni, noleggio con conducente, car-sharing o peer-to-peer. La soddisfazione del cliente è uno dei pilastri della Mission del gruppo, obiettivo primario di tutti i dipendenti ed ispira il continuo sviluppo di nuovi servizi. Il gruppo opera attraverso diversi brand in grado di soddisfare ogni specifica esigenza del cliente: Europcar® - Leader europeo nel noleggio di autoveicoli, Goldcar® - la più grande compagnia di noleggio low- cost in Europa, InterRent® - brand "value for money" rivolto alla clientela leisure e Ubeeqo® - azienda europea specializzata nella gestione delle flotte e nella proposta di soluzioni di mobilità per le aziende e per i clienti privati. Il Gruppo offre le sue soluzioni di mobilità in tutto il mondo attraverso una vasta rete attiva in oltre 130 paesi e territori (incluse 14 filiali interamente controllate in Europa e 2 in Australia e Nuova Zelanda, franchising e partner).

Ufficio Stampa In Evidence

Tel. +39 0115154600

Elena Todisco – e.todisco@inevidence.it

Maria Elena Badini – m.badini@inevidence.it