

## SI CONSOLIDA IL TREND POSITIVO PER EUROPCAR MOBILITY GROUP ITALY DOPO LA CRISI DOVUTA ALL'EMERGENZA SANITARIA

*Roma – 9 Luglio 2020* - A due mesi dalla fine del lockdown, Europcar Mobility Group Italy continua a registrare segnali positivi che sembrano delineare l'inizio di una fase di ripresa per i diversi brand con il quale opera sul mercato.

In particolare **Europcar** - Leader europeo nel noleggio di auto e furgoni - dopo 57 giorni di lockdown segnati da un naturale calo delle prenotazioni in tutti i segmenti, è ormai operativo in Italia con oltre il 90% del Network e vede progressivamente crescere la propria domanda. Paragonando infatti la prima settimana di Luglio con quella della riapertura successiva al lockdown, il numero delle **prenotazioni per noleggi in Italia risulta quadruplicato**.

Se guardiamo al B2B, il post-lockdown ha visto una forte ripresa seppur con velocità diverse a seconda delle varie occasioni d'uso.

Il mondo del pre-leasing e delle assistenze ha registrato una netta accelerazione, portando gradualmente i volumi a livelli non lontani da quelli pre-crisi, così come il mondo delle flotte e dei noleggi mid-term, addirittura in crescita e che sempre più si configurano come un'alternativa di valore rispetto a soluzioni più vincolanti anche in termini di durata.

Diverso invece lo scenario del business travel, caratterizzato da una ripresa più graduale, fortemente influenzata dall'utilizzo spinto dello smart working che ci aspettiamo si protrarrà ancora qualche mese.

Anche il segmento leisure - il più impattato dalla crisi - sta mostrando i primi segnali di ripresa, seppure lenta e graduale. In questa fase la domanda di noleggi privati - quasi interamente domestic - è legata all'esigenza delle persone di spostarsi in città o nelle aree extraurbane, non ancora a quella di raggiungere i luoghi di vacanza.

Segnali positivi per la domanda turistica in Italia arrivano però dal sito web Europcar, che vede gradualmente aumentare il numero delle visite. Raffrontando infatti la prima settimana di Luglio con prima del post lockdown, le sessioni di visita risultano **quintuplicate**; contemporaneamente il decremento rispetto allo scorso anno si riduce di ben 50 punti percentuali. Le ricerche si concentrano nelle regioni caratterizzate dai maggiori flussi turistici nel periodo estivo come Puglia, Sardegna e Sicilia. I visitatori sono soprattutto Italiani, ma nelle ultime settimane è diventato consistente anche il numero di utenti Francesi, Tedeschi e del Regno Unito che tornano a valutare la possibilità di una vacanza nel Belpaese. Stando agli ultimi dati, **le visite al sito Italiano effettuate da utenti stranieri** rappresenta ben il **32% del totale**. Anche i dati di Google Trends sembrano indicare una possibile ripresa del turismo incoming già nei mesi estivi.

Positivi anche i risultati di **Ubeeqo** - società di car sharing a postazioni fisse del Gruppo - che nell'ultima settimana ha registrato a Milano **un incremento nel numero di noleggi del 117%** rispetto alla settimana di riattivazione del servizio, avvenuta l'8 maggio.

Buone notizie anche sul fronte **Goldcar** - leader Europeo del noleggio low- cost - che oggi in Italia conta ben 10 uffici di noleggio nuovamente operativi dopo la chiusura durata fino all'8 Giugno. Nelle prime settimane di ripartenza Goldcar registra un consistente incremento dei noleggi in Italia, **quasi quadruplicati** week on week.

*Stefano Gargiulo - Managing Director di Europcar Mobility Group Italy- dichiara «Guardando ai risultati globali delle ultime settimane, siamo moderatamente soddisfatti dell'andamento positivo che stiamo registrando rispetto al lungo periodo di lockdown. Ora siamo pronti a cogliere le nuove opportunità che si prospettano nel mercato della mobilità in Italia. Nonostante ciò, le prenotazioni sono ancora molto al di sotto del livello raggiunto lo scorso anno nello stesso periodo. La ripresa è ancora lenta e graduale soprattutto a causa di domanda leisure fortemente influenzata dall'indecisione dei Clienti e dall'elevato numero di prenotazioni last minute»*

### **Europcar Mobility Group**

Europcar Mobility Group è uno dei principali player nel mercato della mobilità ed è quotato alla borsa Euronext a Parigi.

La mission di Europcar Mobility Group è quella di essere la prima "società di servizi di mobilità" offrendo alternative vantaggiose all'auto di proprietà, con una vasta gamma di servizi: noleggio auto e furgoni, noleggio con conducente, car-sharing, scooter-sharing e noleggio di veicoli privati (PHV – noleggi con conducenti sullo stile di Uber).

La soddisfazione del cliente è uno dei pilastri della mission del gruppo, obiettivo primario di tutti i dipendenti, ed ispira il continuo sviluppo di nuovi servizi.

Europcar Mobility Group opera attraverso diversi brand in grado di soddisfare ogni specifica esigenza del cliente, che sia per un'ora, 1 giorno, 1 settimana o di più; i suoi 4 principali brand sono: Europcar® - Leader europeo nel noleggio di auto e furgoni, Goldcar® - Leader Europeo del noleggio low- cost, InterRent® - brand di fascia media e Ubeeqo® - uno dei leader europei del car sharing round-trip (B2B e B2C).

Europcar Mobility Group offre le sue soluzioni di mobilità in tutto il mondo attraverso una vasta rete attiva in oltre 140 paesi (incluse filiali interamente di proprietà – 18 in Europa, 1 negli USA, 2 in Australia e Nuova Zelanda - franchising e partner).

Maggiori dettagli: [www.europcar-mobility-group.com](http://www.europcar-mobility-group.com)

### **Europcar Mobility Group Italia**

Europcar Mobility Group in Italia fa parte di Europcar Mobility Group e opera sul territorio con i brand **Europcar**, **Interrent**, **Goldcar** e **Ubeeqo**.

- Nell'ambito del **car rental Europcar** offre il noleggio di auto e veicoli commerciali a breve termine a clienti privati e business; per il target business ci sono ora anche soluzioni a medio termine. Con **Goldcar** e **Interrent** viene presidiata la fascia low cost. La flotta di picco in Italia ammonta a 50.000 veicoli e sono circa 1 milione i turisti nazionali ed internazionali che noleggiavano veicoli in Italia ogni anno.
- **Ubeeqo** è invece il brand di **car sharing** del Gruppo e in Italia è presente dal 2017 come soluzione di open car sharing a postazioni fisse nella città di Milano (con 150 veicoli) ma anche di corporate car sharing su tutto il territorio, offrendo alle aziende la possibilità di ottimizzare la gestione delle flotte ed i relativi costi.

Per ulteriori informazioni: [www.europcar.it](http://www.europcar.it) - [www.ubeeqo.com](http://www.ubeeqo.com)

### **Communication Manager Eurocar Mobility Group Italy:**

Chiara Fusacchia – [chiara.fusacchia@europcar.com](mailto:chiara.fusacchia@europcar.com) – +39 366 9008637