



CO-MARKETING “HOLLYWOODIANO” FIRMATO EUROPCAR ITALIA E MINI PER PROMUOVERE IL NOLEGGIO DELLA MINI CABRIO

Roma, 23 Giugno 2017 – **Europcar Italia** – branch di Europcar Group, leader dell’autonoleggio in Europa e uno dei principali player della mobilità – ha lanciato una campagna di co-marketing con **MINI** per promuovere il noleggio della **MINI Cabrio** e creare engagement mirato. L’attività è stata ideata in collaborazione con l’agenzia di comunicazione **Italia Brand Group** e il suo centro media **Media By Design**.

Dall’1 al 28 giugno, uno spazio dell’Aeroporto di Fiumicino è allestito come **un set cinematografico hollywoodiano**, con un fondale che vede uno splendido mare costeggiato da una strada: protagonista assoluta, in primo piano, la **MINI Cabrio**.

Per tutta la durata dell’attività il pubblico può scattarsi divertenti selfie davanti al set.

I viaggiatori vengono invitati a sedersi alla guida della vettura per essere protagonisti di una ripresa video con luci e ventilatori tipicamente



cinematografici, accessoriati con foulard, grandi occhiali, cappelli e shopping bag. Ogni video viene montato live per l’utente, che potrà poi condividerlo sui propri social con l’ **#EuropcarMINI**.



Un'hostess raccoglie i dati dei partecipanti e **distribuisce coupon sconto di 30 Euro valido tutto il mese di giugno per il noleggio, della durata di almeno due giorni, di una MINI Cabrio.**

La portata di questa operazione sarà amplificata grazie alla realizzazione di una [videocase](#) che riproporrà l'attività con attori e comparse sul set e che Europcar Italia condividerà in seguito sul proprio canale Facebook.

Credits:

Agenzia di comunicazione: Italia Brand Group

Centro Media: Media By Design

Casa Di Produzione: Basement

Direzione Creativa: Riccardo Torri, Alberto Citterio

Gruppo Europcar

Il Gruppo Europcar è quotato alla Borsa Euronext di Parigi. Europcar è il leader europeo nel noleggio di autoveicoli oltre che uno dei principali attori nel mercato della mobilità. Attiva in oltre 130 Paesi e territori, includendo le nove filiali in Europa e le due in Australia e Nuova Zelanda, Europcar offre ai suoi clienti uno dei più grandi network di autonoleggio tramite le sue società interamente controllate, i franchising e i partner.

Il Gruppo opera principalmente con i brand Europcar®, InterRent® e Ubeeqo®. La customer satisfaction è al centro della mission della società e dei suoi dipendenti ed è il motore per la creazione e lo sviluppo continui di nuovi servizi. Europcar Lab, con sede a Parigi, è stato creato per rispondere alle sfide della mobilità di domani grazie a innovazione e investimenti strategici come Ubeeqo, E-Car Club o Brunel.

Ufficio Stampa In Evidence

Tel. +39 0115154600

Elena Todisco – e.todisco@inevidence.it

Maria Elena Badini – m.badini@inevidence.it

Susanna Tagliento – s.tagliento@inevidence.it