



EUROPCAR ITALIA CON MAMMA CULT: UN CO-MARKETING PER VIAGGI FAMILY FRIENDLY

Roma, 13 Aprile 2017 – Buone notizie per le vacanze a misura di famiglie. **Europcar Italia** – branch di Europcar Group, leader dell'autonoleggio in Europa e uno dei principali player della mobilità – e **Mamma Cult**, il marketplace digitale che permette di prenotare e acquistare attività per famiglie con bambini in vacanza e in città, hanno avviato una collaborazione che agevola tutte le famiglie in viaggio.

La collaborazione tra Europcar Italia e Mamma Cult è nata in occasione del Contest Capri StartUp – SpinUp Award, la competition promossa da GISud lo scorso Ottobre con l'obiettivo di mettere in contatto giovani startup con investitori e potenziali partner. **Europcar ha premiato Mamma Cult come migliore startup mettendo gratuitamente a disposizione dell'azienda una vettura per un anno.**

Il sodalizio tra i due brand si è rafforzato grazie ad una promozione che Mamma Cult riserva a tutti i clienti Europcar, da Aprile alla fine di Agosto, uno sconto del 10% sulle attività ricreative da svolgere durante i viaggi con i propri bambini.

Europcar promuoverà lo sconto distribuendo coupon in tutte le principali stazioni aeroportuali, sull'homepage del sito Europcar.it e nella Newsletter di Aprile.

“Grazie alla collaborazione con Mamma Cult, startup dinamica e fortemente orientata all'innovazione e al digitale, saremo in grado di garantire alle famiglie che noleggeranno con Europcar un'offerta che va oltre la mobilità, dando loro accesso ad un ampio ventaglio di opportunità per organizzare il tempo insieme ai loro bambini.” dichiara **Riccardo Mastrovincenzo, Head of Marketing di Europcar Italia.**

“Siamo molto felici di collaborare con Europcar, non solo perché è un'azienda di rilievo internazionale ma soprattutto perché si è sempre dimostrata molto attenta alle innovazioni e alla qualità del servizio, pronta a promuovere startup giovani, orientate a offrire un supporto di valore agli utenti, nel nostro caso: le famiglie con bambini che viaggiano in Italia.” dichiara **Francesca Camerota, Fondatrice di Mamma Cult.**

Per ulteriori informazioni: www.europcar.it e www.mammacult.com .

**Gruppo Europcar**

Il titolo Europcar (EUCAR) è quotato alla Borsa Euronext di Parigi. Europcar è il leader europeo nel noleggio di autoveicoli oltre che uno dei principali attori nel mercato della mobilità. Attiva in oltre 140 Paesi, Europcar offre ai suoi clienti uno dei più grandi network di autonoleggio del mondo tramite le società interamente controllate, nonché i franchising e partner. Oltre al marchio Europcar®, l'azienda opera con il marchio low cost InterRent®. L'attenzione al cliente è al centro della mission della società e dei suoi 6000 dipendenti ed è il motore per la creazione di nuovi servizi. Per rispondere alle sfide della mobilità di domani è stato creato Europcar Lab, che promuove innovazione e investimenti strategici come Ubeeqo e E-Car Club.

Mamma Cult

La piattaforma Mamma Cult è online da Luglio 2016, ma sta già riscuotendo molto interesse sia da parte delle famiglie, che vedono in Mamma Cult uno strumento efficace, comodo e sicuro con cui consultare e acquistare le attività che preferiscono. Inoltre, da Gennaio 2017 utilizzare la piattaforma è ancora più facile: ci si può comodamente iscrivere al sito tramite il proprio account Facebook o G+, senza bisogno di ulteriori passaggi ed è possibile salvare i prodotti preferiti nella "Lista dei desideri", in modo da organizzare con calma il proprio tempo libero in famiglia.

Contatti: In Evidence per Europcar

Tel. +39 0115154600

Elena Todisco – e.todisco@inevidence.it

Maria Elena Badini – m.badini@inevidence.it

Susanna Tagliento – s.tagliento@inevidence.it