



**EUROPCAR AL 47° CONVEGNO
GIOVANI IMPRENDITORI CONFINDUSTRIA
RAPALLO, 9 E 10 GIUGNO 2017**

Raoul Colantoni, Managing Director Europcar Italia, partecipa al Convegno Giovani Imprenditori Confindustria fornendo una panoramica sull'offerta sempre più innovativa e diversificata di mobilità del brand

Venerdì 9 giugno ore 11.00 – Grand Hotel Excelsior Palace, Rapallo

Rapallo, 9 giugno 2017 – *New economy, sharing economy, circular e green economy.* Sono questi i temi del **47° Convegno Giovani Imprenditori Confindustria** che si tiene a **Rapallo il 9 e 10 Giugno 2017.**

Nell'economia globale di oggi, parole chiave come innovazione, digitalizzazione o piattaforme si intrecciano ai capisaldi dell'economia tradizionale. Questo lo scenario che fa da sfondo all'imperdibile appuntamento annuale con il **Convegno Giovani Imprenditori di Confindustria, in questa edizione a Rapallo** che, insieme al Convegno di Capri, rappresenta uno dei momenti annuali di maggior confronto con le istituzioni, la società e il mondo imprenditoriale, su temi economici, sociali e del lavoro.

I due incontri sono occasioni di dibattito ad altissimo livello su idee e proposte sui temi strategici per il Paese, momenti in cui rappresentanti istituzionali, della società, del mondo imprenditoriale e della comunicazione, si uniscono al Movimento per condividere progetti politici e politiche pubbliche. Tra i partecipanti di questa edizione anche **Raoul Colantoni, Managing Director Europcar Italia** che, con **Federico Zambelli Hosmer, General Manager Paypal Italia, Giuseppe Tamola, Country Manager Zalando Italia** e **Carlo Tursi General Manager Uber Italia**, prende parte all'intervento **MERCATI GLOBALI, venerdì 9 giugno.**

Europcar in questo senso è case history virtuosa di azienda che, a partire dall'autonoleggio, ha saputo sfruttare negli anni gli input di un mercato in costante evoluzione come quello della mobilità, offrendo servizi integrati e sempre più digitalizzati con forti richiami alle forme della new economy, come il car sharing e le piattaforme multimodali.

In qualità di società di car rental da oltre 65 anni, infatti, Europcar ha integrato i fondamenti della usage economy e della sharing economy all'interno del suo core business, la mobilità, già da molti anni.

Da un'analisi dei trend degli ultimi anni, emerge in maniera sempre più spiccata come **si stia andando verso un progressivo abbandono dell'auto di proprietà a**



favore del tempo di utilizzo e dell'occorrenza d'uso dell'auto.

Le necessità dei clienti saranno infatti soddisfatte da differenti offerte di mobilità quali car sharing free floating o taxi per spostamenti brevi, car sharing station based per spostamenti di durata intermedia e car rental per spostamenti di durata o distanza più lunghe.

Europcar ha infatti acquisito recentemente alcune società per ampliare ulteriormente il suo portfolio di soluzioni di mobilità. Da citare ad esempio l'acquisizione totale di **Ubeeqo, start up europea specializzata in soluzioni di mobilità e flotta per privati e aziende**, che ha consentito a Europcar di portarsi un passo avanti nel car sharing B2B e B2C. **La piattaforma Ubeeqo offre al cliente in una sola app tre diverse opzioni di trasporto: noleggio auto, noleggio con conducente e servizio di car sharing, in Italia attivo con GuidaMi**, car sharing station based di Milano. Ubeeqo è presente inoltre in Francia, Inghilterra, Germania, Lussemburgo, Belgio, e Spagna e quasi 2.000 auto della sua flotta percorrono le strade europee.

"Europcar sta dimostrando sempre più la sua vocazione a mobility provider a 360 gradi: i numerosi progetti a livello europeo nell'ambito del car sharing e non solo rappresentano un forte stimolo in questo senso e ci consentono di perseguire la nostra strategia di diversificazione nel più ampio panorama delle soluzioni di mobilità. – spiega Raoul Colantoni, Managing Director Europcar Italia. – Il progressivo abbandono dell'auto di proprietà è chiaramente un'opportunità da cogliere per attori come noi che oggi offrono servizi di mobilità integrata."

Gruppo Europcar

Il Gruppo Europcar è quotato alla Borsa Euronext di Parigi. Europcar è il leader europeo nel noleggio di autoveicoli oltre che uno dei principali attori nel mercato della mobilità. Attiva in oltre 130 Paesi e territori, includendo le nove filiali in Europa e le due in Australia e Nuova Zelanda, Europcar offre ai suoi clienti uno dei più grandi network di autonoleggio tramite le sue società interamente controllate, i franchising e i partner.

Il Gruppo opera principalmente con i brand Europcar®, InterRent® e Ubeeqo®. La customer satisfaction è al centro della mission della società e dei suoi dipendenti ed è il motore per la creazione e lo sviluppo continui di nuovi servizi. Europcar Lab, con sede a Parigi, è stato creato per rispondere alle sfide della mobilità di domani grazie a innovazione e investimenti strategici come Ubeeqo, E-Car Club o Brunel.

Contatti: In Evidence per Europcar

Tel. +39 0115154600

Elena Todisco – e.todisco@inevidence.it

Maria Elena Badini – m.badini@inevidence.it