PRESS – PRESS RELEASE – PRESS RELEASE – PRESS RELEASE – PRESS RELEASE – PRESS RELEASE – PRESS RELEASE – PRESS

EUROPCAR ITALIA ADERISCE AL PROGETTO "ALTERNANZA SCUOLA LAVORO"

Roma - Si è conclusa venerdì 31 marzo l'esperienza formativa degli studenti dell'IIS Luigi Einaudi di Roma, ospitati per quattro settimane presso la sede romana di Europcar Italia - branch di Europcar Group, leader dell'autonoleggio in Europa e uno dei principali player della mobilità. Aderendo al progetto "Alternanza Scuola Lavoro" Europcar Italia ha offerto così un'occasione educativa unica, co-progettata dalla scuola con l'azienda, e finalizzata a dare agli studenti l'opportunità di inserirsi in un contesto lavorativo adatto a stimolare la loro creatività.

I ragazzi, ospitati a rotazione nei diversi reparti, sono entrati pienamente in contatto con la realtà aziendale, affiancando i dipendenti, partecipando a riunioni e supportando i tutor nello svolgimento di particolari compiti, così da avere un'overview completa delle attività svolte in azienda e migliorando anche il proprio know-how e le proprie competenze.

L'impegno e l'attenzione dell'azienda da un lato e la sana curiosità degli studenti dall'altro hanno così creato, per tutta la durata del progetto, continue e proficue occasioni d'incontro e scambio tra la cultura scolastica e quella professionale.

"*Quella dell'alternanza Scuola Lavoro è un'iniziativa coerente con l'impegno assunto da Europcar nell'ambito della Corporate Social Responsability, un'attenzione costante alle problematiche d'impatto sociale ed etico sia all'interno dell'azienda che della collettività*– dichiara **Maurizio Nelli, Human Resources & Quality Director** – *Il progetto mira a favorire nei giovani l'acquisizione di una maggiore consapevolezza delle dinamiche del posto di lavoro, quel luogo in cui emergeranno i professionisti del domani.*"

Gruppo Europcar

Il titolo Europcar (EUCAR) è quotato alla Borsa Euronext di Parigi. Europcar è il leader europeo nel noleggio di autoveicoli oltre che uno dei principali attori nel mercato della mobilità. Attiva in oltre 140 Paesi, Europcar offre ai suoi clienti uno dei più grandi network di autonoleggio del mondo tramite le società interamente controllate, nonché i franchising e partner. Oltre al marchio Europcar®, l'azienda opera con il marchio lowcost InterRent®. L'attenzione al cliente è al centro della mission della società e dei suoi 6000 dipendenti ed è il motore per la creazione di nuovi servizi. Per rispondere alle sfide della mobilità di domani è stato creato Europcar Lab, che promuove innovazione e investimenti strategici come Ubeeqo e E-Car Club.

Ufficio Stampa In Evidence
Tel. +39 0115154600
Elena Todisco – e.todisco@inevidence.it
Maria Elena Badini – m.badini@inevidence.it
Susanna Tagliento – s.tagliento@inevidence.it