



NUOVA NOMINA IN EUROPCAR ITALIA

Alberto Panariello è il nuovo Sales & Marketing Director di Europcar Italia

Roma, 20 Settembre 2017 **Europcar Italia** – branch di Europcar Group, leader dell'autonoleggio in Europa e uno dei principali player della mobilità – **ha annunciato la nomina di Alberto Panariello a nuovo Sales & Marketing Director.**

Panariello, **classe 1974**, vanta un'esperienza di 17 anni in aziende leader di diversi settori merceologici come Accenture, Novartis e - dal 2007 a oggi - American Express, nelle quali ha ricoperto ruoli chiave nel Sales & Marketing.

In Europcar Italia Panariello sarà responsabile dei processi di vendita e sotto la sua direzione il Marketing continuerà a giocare un ruolo chiave per il continuo sviluppo del business e per il supporto alla rete commerciale. Nel suo nuovo ruolo di Sales & Marketing Director, Alberto Panariello assume la responsabilità delle divisioni Marketing & Direct Sales, Leisure Sales, Corporate Sales, Car Replacement, Sales Administration & Customer Service e garantisce il coordinamento tra la Country ed il Gruppo.

“Siamo felici di annunciare la nomina di Alberto a Sales & Marketing Director: grazie alla sua pluriennale esperienza e alle comprovate doti di leadership, riteniamo sarà in grado di supportare i nostri ambiziosi obiettivi di crescita.” dichiara **Raoul Colantoni, Managing Director di Europcar Italia.**

*“Sono onorato – aggiunge **Alberto Panariello** – dell'opportunità di poter mettere la mia esperienza a disposizione di Europcar, oggi fra i big player di un settore in continuo fermento come quello della mobilità”.*

Gruppo Europcar

Il Gruppo Europcar è quotato alla Borsa Euronext di Parigi. Europcar è il leader europeo nel noleggio di autoveicoli oltre che uno dei principali attori nel mercato della mobilità. Attiva in oltre 130 Paesi e territori, includendo le nove filiali in Europa e le due in Australia e Nuova Zelanda, Europcar offre ai suoi clienti uno dei più grandi network di autonoleggio tramite le sue società interamente controllate, i franchising e i partner.

Il Gruppo opera principalmente con i brand Europcar®, InterRent® e Ubeeqo®. La customer satisfaction è al centro della mission della società e dei suoi dipendenti ed è il motore per la creazione e lo sviluppo continui di nuovi servizi. Europcar Lab, con sede a Parigi, è stato creato per rispondere alle sfide della mobilità di domani grazie a innovazione e investimenti strategici come Ubeeqo, E-Car Club o Brunel.

Ufficio stampa Europcar:

In Evidence

Tel. +39 0115154600

Elena Todisco – e.todisco@inevidence.it

Maria Elena Badini – m.badini@inevidence.it