



Saint-Quentin en Yvelines – 13 giugno, 2017

Il Gruppo Europcar investe in SnappCar, il secondo player internazionale di car sharing peer-to-peer in Europa

SnappCar raccoglie fondi da un consorzio a guida Europcar

Il Gruppo Europcar realizza un ulteriore investimento sul mercato della mobilità

Il Gruppo Europcar, leader europeo nei servizi di autonoleggio e player di riferimento della mobilità, ha annunciato l'investimento di minoranza del 20% attraverso il suo Lab (il suo laboratorio dedicato all'innovazione) in SnappCar, scale-up del car sharing peer-to-peer.

Questo investimento è totalmente in linea con l'ambizione del Gruppo di diventare leader mondiale di soluzioni per la mobilità e rappresenta un'alternativa all'auto di proprietà, grazie ad un ampio portafoglio di soluzioni convenienti e su misura per ogni esigenza specifica. Consentirà a SnappCar di portare il car sharing peer-to-peer ad un nuovo livello di sviluppo in Europa. L'ambizione di SnappCar è di diminuire di 5 milioni il numero di automobili di proprietà entro il 2022.

Con questo investimento, Europcar si unisce al fondo di azionisti già presenti come AutoBinck Group e il danese Startup Studio Founders che hanno rinnovato il loro impegno nei confronti di SnappCar. L'importo complessivo dell'investimento è di 10 milioni di euro.

Questi investitori si uniscono oggi con l'ambizione comune di aiutare SnappCar ad espandersi geograficamente in Europa, migliorare e innovare ulteriormente per i suoi utilizzatori l'accesso e i servizi della piattaforma, ad esempio introducendo una "tecnologia key-less", che consente di aprire un'auto solo grazie all'App SnappCar.

SnappCar è una start-up olandese nata nel 2011. È il secondo più grande player a livello internazionale di car sharing peer-to-peer in Europa con oltre 250.000 clienti che dispongono di oltre 30.000 vetture disponibili sulla sua piattaforma. Oggi SnappCar è disponibile nei Paesi Bassi, in Danimarca e in Svezia con l'intenzione di espandersi su nuovi mercati.

Un'automobile è mediamente inattiva per 23 ore al giorno. SnappCar, ritenendo che l'inefficienza porti allo spreco, auspica che il car sharing peer-to-peer si diffonda sempre più tra milioni di europei, consentendo loro di condividere le proprie automobili in modo facile, affidabile e smart.

Per il Gruppo Europcar, questo investimento di minoranza è un'opportunità per sviluppare la sua offerta di mobilità e ampliare la propria customer base. Il Gruppo ritiene che la soluzione peer-2-peer abbia un ruolo importante nelle città, in cui può essere parte integrante all'offerta di car sharing, e nelle aree in cui una soluzione di car sharing oggi non è ancora economicamente sostenibile. Le piattaforme di car sharing peer-to-peer hanno una forte esigenza di disponibilità di auto e, con una



flotta media di circa 214.000 veicoli nel 2016, Europcar può dunque svolgere un ruolo significativo.

"Siamo lieti di aver acquisito una quota del capitale di SnappCar. Il Lab ha investito in questa società dal grande potenziale di crescita, permettendo al Gruppo di arricchire la sua offerta di mobilità e di individuare nuovi segmenti di clienti. Vediamo una grande opportunità nel supportare questa azienda e nell'accelerare lo sviluppo del car sharing tramite la sua piattaforma peer-to-peer in tutta Europa", ha dichiarato

Sheila

Struyck, Managing Director della Business Unit New Mobility e Europcar Lab Lord.

Victor van Tol, co-fondatore e CEO ha spiegato: *"Accogliamo con piacere Europcar come azionista e partner che ci accompagni nella nostra conquista dell'Europa. Proprio come Autobinck Group, Europcar ha una notevole esperienza e conoscenza dell'attuale mercato della mobilità. Insieme andremo a sviluppare la presenza di SnappCar in Europa e, allo stesso tempo, a migliorare e Innovare ulteriormente la nostra piattaforma e i servizi per i nostri membri".*

Gruppo Europcar

Il Gruppo Europcar è quotato alla Borsa Euronext di Parigi. Europcar è il leader europeo nel noleggio di autoveicoli oltre che uno dei principali attori nel mercato della mobilità. Attiva in oltre 130 Paesi e territori, includendo le nove filiali in Europa e le due in Australia e Nuova Zelanda, Europcar offre ai suoi clienti uno dei più grandi network di autonoleggio tramite le sue società interamente controllate, i franchising e i partner.

Il Gruppo opera principalmente con i brand Europcar®, InterRent® e Ubeeqo®. La customer satisfaction è al centro della mission della società e dei suoi dipendenti ed è il motore per lo sviluppo e il lancio di nuovi servizi. Europcar Lab, con sede a Parigi, è stato creato per rispondere alle sfide della mobilità di domani promuovendo innovazione e investimenti strategici come Ubeeqo, E-Car Club o Brunel.

SnappCar

SnappCar, seconda piattaforma di car sharing peer2peer in Europa, crede che l'inefficienza conduca a sprechi. SnappCar vuole ridurre di 5 milioni il numero di automobili in Europa entro il 2022, liberando spazi per i parcheggi e risparmiando milioni di tonnellate di CO2. Fondata nel 2011, nel 2017 più di 250.000 consumatori olandesi, danesi e svedesi "hanno snappato" oltre 30.000 automobili in modo facile, affidabile e divertente. SnappCar ha sede a Utrecht, Paesi Bassi, e ha uffici anche a Stoccolma e Copenhagen.

Ufficio stampa Europcar:

In Evidence

Tel. +39 0115154600

Elena Todisco – e.todisco@inevidence.it

Maria Elena Badini – m.badini@inevidence.it

Susanna Tagliento – s.tagliento@inevidence.it

Europcar / Press relations

Nathalie Poujol

+33 1 30 44 98 82

europcarpressooffice@europcar.com

Europcar / Investor relations

Olivier Gerandt



Investor.relations@europcar.com