

Il Gruppo Europcar investe nello scooter-sharing con l'acquisizione del brand Scooty effettuata tramite Ubeeqo

Il Gruppo Europcar, uno dei principali player nel mercato della mobilità, annuncia l'acquisizione - effettuata tramite Ubeeqo - di Poleis Consulting e del loro brand Scooty, una start-up di scooter sharing elettrico free floating.

Questa nuova acquisizione rappresenta un ulteriore passo in avanti per il Gruppo Europcar che ambisce a diventare leader nel panorama della mobilità, offrendo una varietà di servizi per soddisfare i diversi bisogni dei propri Clienti.

La rapida crescita della domanda di car-sharing e scooter-sharing rappresenta una grande opportunità per il Gruppo Europcar che sta rafforzando la propria presenza in questi mercati. In occasione di uno studio condotto da Europcar Lab¹, il 72% degli intervistati (persone che utilizzano regolarmente il car-sharing) ha dichiarato che usufruirebbe anche del servizio di scooter-sharing free floating, se fosse disponibile.

Scooty è una start-up belga (fondata nel 2016 da Jan-Albrecht Jost, Bram Vandeperre e Michiel Van Roey) e offre ai suoi Clienti 176 scooter elettrici in modalità free floating nelle città di Bruxelles e Anversa. Il Cliente ha la possibilità - in una determinata zona della città - di localizzare, prenotare, accendere e spegnere lo scooter utilizzando un'app.

Gli scooter possono essere lasciati nei parcheggi cittadini, non sono infatti previsti parcheggi dedicati.

Dopo una fase pilota iniziata nell'aprile 2017 che l'ha vista impegnata insieme a Europcar Lab, Ubeeqo ha deciso di acquisire (tramite la sua filiale belga) Scooty, con l'obiettivo di ampliare la propria offerta con una nuova soluzione di mobilità urbana elettrica e di sviluppare sinergie con il car-sharing, suo core business.

Scooty sarà lanciato come marchio indipendente del Gruppo.

Sheila Struyck, New Mobility Business Unit Managing Director ha dichiarato: «*Siamo lieti di dare il benvenuto a Scooty nel nostro Gruppo e di poter finalmente proporre un servizio di scooter-sharing elettrico ai nostri Clienti in Belgio. Siamo convinti che i Clienti di Ubeeqo apprezzeranno questo nuovo modo di muoversi in città. La nuova acquisizione è coerente con la strategia del Gruppo che vuole affermarsi come provider di mobilità a 360°, offrendo ai Clienti un'alternativa all'auto di proprietà. La Sharing Economy è ormai molto incentivata nelle città perché consente di ridurre il traffico e di conseguenza l'inquinamento; in quest'ottica car-sharing e scooter-sharing sono indubbiamente 2 ottime soluzioni.*»

¹ Studio condotto nel luglio 2017 su 1700 intervistati, Clienti Ubeeqo in Irlanda tramite GoCar.



Gruppo Europcar

Il Gruppo Europcar è uno dei principali player nella mobilità ed è quotato alla Borsa Euronext di Parigi. Mission del Gruppo è quella di fornire una vasta gamma di soluzioni di mobilità come alternativa all'auto di proprietà: noleggio auto e furgoni, noleggio con conducente, car-sharing o peer-to-peer. La soddisfazione del cliente è uno dei pilastri della Mission del gruppo, obiettivo primario di tutti i dipendenti ed ispira il continuo sviluppo di nuovi servizi. Il gruppo opera attraverso diversi brand in grado di soddisfare ogni specifica esigenza del cliente: Europcar® - Leader europeo nel noleggio di autoveicoli, Goldcar® - la più grande compagnia di noleggio low-cost in Europa, InterRent® - brand "value for money" rivolto alla clientela leisure e Ubeeqo® - azienda europea specializzata nella gestione delle flotte e nella proposta di soluzioni di mobilità per le aziende e per i clienti privati. Il Gruppo offre le sue soluzioni di mobilità in tutto il mondo attraverso una vasta rete attiva in oltre 130 paesi e territori (incluse 14 filiali interamente controllate in Europa e 2 in Australia e Nuova Zelanda, franchising e partner).

**Maggiori dettagli sul sito web :
europcar-group.com**

Contacts presse

Europcar / Relations Médias

Valérie Sauteret / Marie-Anne Bénardais

+33 1 30 44 98 82

europcarpressoffice@europcar.com

Ufficio Stampa In Evidence

Maria Elena Badini – m.badini@inevidence.it Tel. +39 0115154600