



COMUNICATO STAMPA

Voisins-le-Bretonneux, 22 Maggio 2018

Europcar Group diventa EUROPCAR MOBILITY GROUP

Rinnovati il nome e la brand identity per riflettere la trasformazione del Gruppo

Per quasi 70 anni Europcar Group è stato leader dell'autonoleggio in Europa e uno dei principali player nel settore della mobilità. Come brand operante nel car rental, Europcar ha integrato i fondamentali della usage e sharing economy all'interno del suo core business – la mobilità – già molto tempo fa.

Dal 2014 Europcar ha intrapreso la via del cambiamento accelerando la propria crescita a livello internazionale (ad esempio in Cina), rivolgendosi a nuovi target nel mercato del car rental (come il low cost) ma anche diversificando le proprie attività spingendosi oltre il business tradizionale dell'auto noleggio.

Da car rental specialist, il Gruppo è diventato un provider globale di soluzioni di mobilità, offrendo un'ampia gamma di servizi: noleggio auto e furgoni, chauffeur service, car sharing e peer-to-peer car sharing.

“Stiamo assistendo ad una rapida evoluzione dei bisogni dei nostri clienti e siamo consapevoli del fatto che il possesso dell'auto non sia più funzionale per tutti. Inoltre, grazie all'innovazione digitale e alla tecnologia, sono ormai disponibili molte soluzioni smart ed efficienti per spostarsi da un punto A ad uno B - e questo è ciò che realmente interessa alle persone.

In questo contesto, cresce l'esigenza di un player globale di mobilità capace di rendere più agevole la vita delle persone. Siamo convinti di poter ricoprire un ruolo di primo piano in questo mutato ecosistema. Ambiamo ad essere 'Preferred Mobility Service Company', offrendo soluzioni che siano una valida alternativa all'auto di proprietà.

Considerando i bisogni del mercato e i nostri punti di forza – un network capillare in tutto il mondo e una comprovata expertise nella gestione delle flotte – siamo certi che perseguire la nostra mission ci consentirà di creare valore e crescita sostenibili”- dichiara Caroline Parot, Europcar Mobility Group CEO.

Negli ultimi anni la strategia di sviluppo del Gruppo si è focalizzata sulle acquisizioni, inclusa Ubeeego - start up europea specializzata in car sharing - e Brunel - provider di servizi di noleggio auto con conducente. Più di recente il Gruppo ha anche acquisito Scooty, start up di scooter - sharing.

Il Gruppo ha anche realizzato investimenti di minoranza in Snappcar, secondo car sharing peer-to-peer a livello internazionale in Europa, e Wanderio, una piattaforma multimodale di ricerca e confronto soluzioni di trasporto.

Oltre agli investimenti in soluzioni di mobilità, il Gruppo continua a consolidare la sua expertise nel rent a car con l'obiettivo di rispondere in maniera puntuale alle esigenze dei clienti, qualunque sia il

loro budget. Lo testimoniano l'acquisizione di Goldcar, il leader nel car rental low cost in Europa, e Buchbinder, uno dei principali player nel noleggio furgoni in Germania.

L'espressione di un'azienda diversificata provider di mobilità globale

In questo scenario di rapida trasformazione, con un portfolio di brand ampio e diversificato, il nome "EUROPCAR MOBILITY GROUP" è stato scelto come la perfetta espressione degli obiettivi del Gruppo.

"Volevamo un nome che sottolineasse il processo di trasformazione del Gruppo e il suo futuro sviluppo, sfruttando la nostra posizione di leader nel car rental. Il nome EUROPCAR MOBILITY GROUP ci consentirà di capitalizzare sul brand Europcar e getta e basi per future acquisizioni legate alla mobilità. Con EUROPCAR MOBILITY GROUP vogliamo anche innestare all'interno dell'azienda un nuovo modo di pensare: vogliamo che i nostri collaboratori si sentano parte di un più ampio gruppo, un gruppo il cui posizionamento futuro è ben definito" - Caroline Parot, Europcar Mobility Group CEO.

La modifica al nome del Gruppo è stata approvata in occasione dell'Assemblea Annuale degli Azionisti, il 17 Maggio 2018.

"Il nuovo nome e la visual identity del Gruppo unirà tutti i nostri brand, con un logo distintivo concepito con le 3 iniziali di Europcar Mobility Group. Le forme arrotondate, le linee che s'intersecano e i colori freschi evocano l'accessibilità e l'integrazione delle nostre soluzioni di mobilità" - commenta Xavier Corouge, Group Marketing, Digital & Customers Director.

In quanto parte di "EUROPCAR MOBILITY GROUP", ogni brand commerciale ne uscirà rafforzato, con una specifico territorio d'espressione che aumenterà l'engagement dei propri clienti. Va sottolineato ad ogni modo che il nome del Gruppo non sostituirà il nome del nostro brand Europcar né di nessun altro brand commerciale.

"Ogni volta che parliamo a nome del Gruppo e ogni volta che agiamo come Gruppo sarà utilizzato il nuovo nome. Le opportunità saranno numerose, comprese tutte le decisioni strategiche e gli impegni che ci assumiamo come Gruppo presente in 133 paesi, così come tutte le comunicazioni che faremo ai nostri azionisti, investitori, partners, fornitori e collaboratori" - dichiara Valérie Sauteret, Group Communications Director.

Europcar Mobility Group brands:

Europcar – Leader europeo di noleggio auto e furgoni

Goldcar – Leader europeo di noleggio auto Low-cost

InterRent – Specialista del noleggio auto Mid-Tier con focus sul target leisure

Buchbinder – Tra i principali player di noleggio auto in Germania

Ubeeqo – Start-up europea specializzata in car-sharing (B2B & B2C)

Bluemove – Brand spagnolo di car-sharing

GoCar – Brand irlandese di car-sharing

E-car Club – brand di auto elettriche pay-per-use in UK

Scooty – start up scooter-sharing

Brunel – compagnia di noleggio auto con conducente con sede a Londra.

Snappcar*: il secondo più grande brand di car-sharing peer-to-peer in Europa

Wanderio*: piattaforma di ricerca e comparazione

* *investimenti di minoranza*

Piano di lancio e di diffusione

L'implementazione della nuova denominazione del Gruppo è prevista per i prossimi mesi.

A livello interno:

La nuova denominazione e la nuova brand identity sono stati presentati in anteprima ai Top Managers del Gruppo, prima di essere sottoposti all'approvazione dell'assemblea generale degli azionisti il 17 maggio 2018. La comunicazione interna è iniziata il 18 di maggio attraverso differenti canali interni.

Le comunicazioni interne proseguiranno sia con l'utilizzo del nuovo nome e le linee guida della visual identity, sia con il trasferimento del quartier generale del Gruppo da Voisins-le-Bretonneux a un nuovo edificio in Boulevard Berthier, a Parigi nel 17° arrondissement, riflettendo ulteriormente la trasformazione del Gruppo.

Piano di comunicazione esterna:

Il piano di comunicazione esterna sarà supportato da un film d'animazione, "*The Future is about Mobility*", che sarà distribuito attraverso i social network e il sito web del Gruppo e dalle iniziative di PR in Francia e in altre aree geografiche.

<https://youtu.be/xZs4uxmFyrg>

Agenzie di consulenza

Visual identity: Brand Image

Casa di Produzione film d'animazione: Eroiq

Supporto per il lancio: Publicis Consultants

Europcar Mobility Group

Europcar Mobility Group è uno dei principali player nel mercato della mobilità ed è quotato alla borsa Euronext a Parigi. La mission di Europcar Mobility Group è quella di essere la prima "società di servizi di mobilità" offrendo alternative vantaggiose all'auto di proprietà, con una vasta gamma di servizi legati alla mobilità: noleggio auto e furgoni, noleggio con conducente, car-sharing e peer-to-peer.

La soddisfazione del cliente è uno dei pilastri della Mission del gruppo, obiettivo primario di tutti i dipendenti ed ispira il continuo sviluppo di nuovi servizi. Europcar Mobility Group opera attraverso diversi brand in grado di soddisfare ogni specifica esigenza del cliente; i suoi 4 principali brand sono: Europcar® - Leader europeo nel noleggio di autoveicoli, Goldcar® - la più grande compagnia di noleggio low- cost in Europa, InterRent® - brand di fascia media rivolto alla clientela leisure e Ubeeqo® - azienda europea specializzata nella gestione delle flotte e nella proposta di soluzioni di mobilità per le aziende e per i clienti privati. Europcar Mobility Group offre le sue soluzioni di mobilità in tutto il mondo attraverso una vasta rete attiva in 133 paesi (incluse 16 filiali in Europa, 2 in Australia e Nuova Zelanda, franchising e partner).

Per ulteriori informazioni: www.europcar-mobility-group.com

Contacts

Europcar Mobility Group / Relations Presse

Valérie Sauteret / Marie-Anne Bénardais

+33 1 30 44 98 82

europcarpressoffice@europcar.com

Europcar Mobility Group / Relations Investisseurs

Olivier Gernandt

+33 1 30 44 91 44

olivier.gernandt@europcar.com

Ufficio Stampa In Evidence

Tel. +39 0115154600

Elena Todisco – e.todisco@inevidence.it

Maria Elena Badini – m.badini@inevidence.it