



OSSERVATORIO INNOVAZIONE DIGITALE NEL TURISMO: EUROPCAR RISPONDE ALLO ZAPPING DEL TURISTA DIGITALE

*Presentata a TTG l'edizione 2017 della ricerca del Politecnico di Milano:
cresce la spesa digitale del viaggiatore europeo.
I dati della customer journey Europcar lo confermano*

Rimini, 13 Ottobre 2017 – Il mercato dei viaggi in Europa continua a crescere, grazie anche alle nuove opportunità offerte dal digitale agli attori tradizionali del settore e alla capacità delle Internet Company di espandere il proprio business. **La componente digital rappresenta infatti il principale traino di crescita, con un aumento del 9% rispetto al 2016, con un valore complessivo di quasi 11,2 miliardi di euro.**

E' quanto emerso in occasione della presentazione dell'**Osservatorio Innovazione Digitale** condotto dal Politecnico di Milano e di cui Europcar Italia, leader europeo dell'autonoleggio e uno dei principali player della mobilità, è partner per il secondo anno consecutivo.

Tale contesto si rivela ricco di nuove opportunità di **sviluppo e diversificazione dell'offerta che Europcar sta raccogliendo** e portando avanti con risultati positivi: *"Il nostro mercato - commenta Riccardo Mastrovincenzo Head of Marketing & Direct Sales – Mobility Sponsor for Italy di Europcar Italia – diventa ogni giorno sempre più "liquido", il cambiamento e il continuo aggiornamento con un mondo che si muove velocissimo sono diventati elementi indispensabili per far vivere il nostro business che oggi non è rappresentato da una semplice attività di car rental, ma abbraccia la dimensione della mobilità a tutto tondo".*

Non solo più l'offerta di un mero servizio, ma la capacità di far vivere una travel experience a un viaggiatore sempre più attento, in cerca di soluzioni smart, iperconnesso.

"Nel 2017 - prosegue Mastrovincenzo - continua a crescere la share del digitale sul segmento Individual, in cui oltre sei clienti su dieci prenotano attraverso i nostri strumenti digitali. In questo contesto il mobile continua a trainare la crescita con una quota che oramai ha raggiunto un quarto del totale".

Internet si rivela inoltre un'utile fonte d'ispirazione per futuri clienti: ormai pervasivo nell'esperienza di viaggio, questo canale è **utilizzato da oltre 80% dei turisti digitali italiani soprattutto nelle fasi di ricerca, 83%, e prenotazione, 86%**. Da tali dati emerge inoltre che tra i mezzi utilizzati, in fase di



ispirazione, prevalgono per il 33% le opinioni delle persone on line, sotto forma di recensioni e commenti.

*“Per andare incontro a questa tendenza, - spiega Mastrovincenzo - tra i più importanti strumenti che Europcar ha messo a punto, si trova sicuramente **Reevo**. In un mondo in cui i rumors e il sentiment della rete non possono non essere presi in considerazione, abbiamo creato una **piattaforma dove ciascun cliente può esprimere commenti su veicoli e servizi forniti, pubblicati poi in un secondo momento sulla home page del sito**”.*

In questo percorso di digitalizzazione e diversificazione, **Europcar** è stata tra le realtà pioniere del settore: già tre anni fa ha costituito un proprio Lab interno per la ricerca, l’elaborazione di prototipi e il successivo lancio sul mercato di diverse soluzioni, con l’obiettivo di migliorare la mobilità dei clienti. **Negli ultimi mesi, Europcar Lab ha infatti analizzato circa 100 start up, incontrandone 30 e investendo poi in 5.**

*“Tra i progetti più significativi in cui il Gruppo ha deciso di investire – conclude **Mastrovincenzo** - sicuramente **Wanderio**, piattaforma multimodale che unisce in una sola soluzione ricerca, confronto e prenotazione di diversi mezzi di trasporto, capace di ridefinire i paradigmi della mobilità per soddisfare la domanda di turismo leisure e business”.*

Gruppo Europcar

Il titolo Europcar (EUCAR) è quotato alla Borsa Euronext di Parigi. Europcar è il leader europeo nei Paesi, Europcar offre ai suoi clienti uno dei più grandi network di autonoleggio del mondo tramite le società interamente controllate, nonché i franchising e partner. Oltre al marchio Europcar®, l'azienda opera con il marchio lowcost InterRent®. L'attenzione al cliente è al centro della mission della società e dei suoi 6000 dipendenti ed è il motore per la creazione di nuovi servizi. Per rispondere alle sfide della mobilità di domani è stato creato Europcar Lab, che promuove innovazione e investimenti strategici come Ubeeqo e E-Car Club.

Ufficio Stampa In Evidence

Tel. +39 0115154600

Elena Todisco – e.todisco@inevidence.it

Maria Elena Badini – m.badini@inevidence.it

Susanna Tagliento – s.tagliento@inevidence.it