
Il Lab di Europcar Mobility Group e la piattaforma parigina Plug and Play Smart Cities uniscono le forze

Europcar Mobility Group - uno dei principali player della mobilità in Europa – ha da poco annunciato la partnership tra il suo Mobility Lab e Plug and Play, un incubatore dalla consolidata esperienza con radici nella Silicon Valley. Europcar Mobility Group farà leva sulle potenzialità della piattaforma Plug and Play Smart Cities per studiare le soluzioni di mobilità di domani, supportando allo stesso tempo le start-up che partecipano al programma Smart Cities.

Il lancio del programma Smart Cities sulla piattaforma Plug and Play avverrà nel corso del primo trimestre del 2019. Il programma ha l'obiettivo di stabilire collegamenti tra start-up innovative che operano nei settori della mobilità, dell'Internet of Things, delle costruzioni e dei beni immobili, e aziende partner che cercano di sviluppare nuovi servizi per i loro clienti. Il lancio ufficiale ha avuto luogo il 13 febbraio, quando 30 start-up hanno presentato i loro progetti nella speranza di essere selezionate per la fase di accelerazione.

Nicolas Bailleux, che recentemente è entrato a far parte di Europcar Mobility Group come Head of Mobility Lab, gestirà la partnership.

Nicolas Bailleux ha lavorato in aziende multinazionali in Francia, Irlanda e Regno Unito e vanta oltre 15 anni di esperienza nel campo delle tecnologie digitali e dell'e-commerce. Ha ricoperto varie posizioni manageriali in eBay ed è stato Chief Marketplace Officer per Videdressing.com. Ha iniziato la sua carriera come consulente in Roland Berger.

In Europcar Mobility Group Nicolas Bailleux è responsabile dello sviluppo di progetti innovativi a supporto della strategia di trasformazione del Gruppo. Il Mobility Lab *, nato nel 2014, è stato il vero motore del processo di trasformazione di Europcar Mobility Group: da azienda monobrand specializzata nel car rental, a "Mobility service company" capace di offrire un'ampia gamma di servizi di mobilità. Il Mobility Lab ha l'obiettivo di lavorare in maniera sempre più significativa a supporto delle varie Business Unit del Gruppo, sia per quanto riguarda il business tradizionale del rent a car che la new mobility; la partnership con Plug & Play rientra in questa strategia.

"L'esperienza riconosciuta a livello internazionale e l'operatività su scala globale di Plug and Play ne fanno un partner naturale per Europcar Mobility Group. Questa collaborazione è in linea con le ambizioni del Gruppo e in particolare con le attività del nostro Mobility Lab. Plug and Play Smart Cities ci aiuterà a identificare le migliori start-up in tutto il mondo; potremo trarre ispirazione dalla loro esperienza, favorirne lo sviluppo ed eventualmente integrarle nel nostro ecosistema " ha dichiarato Nicolas Bailleux.

"Siamo molto orgogliosi della collaborazione con Europcar Mobility Group: il settore della mobilità sta attraversando un'incredibile fase evolutiva e anche le abitudini di viaggio degli utenti stanno cambiando radicalmente, influenzate in parte dai cambiamenti dei centri urbani. Con Europcar Mobility Group saremo in grado promuovere l'innovazione nella mobilità, collegando Europa, Stati Uniti e Cina proprio qui a Parigi! ", ha affermato Saeed Amidi, CEO di Plug And Play.

* Europcar Mobility Group ha creato il Mobility Lab nel 2014 per studiare trend, monitorare mercati, sviluppare nuove soluzioni di mobilità ed esplorare opportunità di collaborazione con i principali mobility player di tutto il mondo. Il Mobility Lab è un incubatore di idee per il lancio di nuovi prodotti e servizi, supporta lo sviluppo interno e promuove partecipazioni di minoranza e di maggioranza in strutture esterne. Dalla sua nascita il Mobility Lab ha analizzato più di 20 nuovi concept, ha avviato 15 progetti e ne ha lanciati 6 sul mercato, arricchendo così il portafoglio di brand e servizi offerti dal Gruppo.

Il Mobility Lab è basato a Parigi nella nuova sede di Europcar Mobility Group, 13 Boulevard Berthier, Paris 17ème.

Europcar Mobility Group

Europcar Mobility Group è uno dei principali player nel mercato della mobilità ed è quotato alla borsa Euronext a Parigi.

La mission di Europcar Mobility Group è quella di essere la prima "società di servizi di mobilità" offrendo alternative vantaggiose all'auto di proprietà, con una vasta gamma di servizi legati alla mobilità: noleggio auto e furgoni, noleggio con conducente, car-sharing e peer-to-peer.

La soddisfazione del cliente è uno dei pilastri della mission del gruppo, obiettivo primario di tutti i dipendenti, ed ispira il continuo sviluppo di nuovi servizi.

Europcar Mobility Group opera attraverso diversi brand in grado di soddisfare ogni specifica esigenza del cliente; i suoi 4 principali brand sono: Europcar® - Leader europeo nel noleggio di autoveicoli, Goldcar® - la più grande compagnia di noleggio low- cost in Europa, InterRent® - brand di fascia media rivolto alla clientela leisure e Ubeeqo® - uno dei leader europei del car sharing (B2B e B2C).

Europcar Mobility Group offre le sue soluzioni di mobilità in tutto il mondo attraverso una vasta rete attiva in 135 paesi (includere 16 filiali in Europa, 2 in Australia e Nuova Zelanda, franchising e partner).

Plug and Play

Plug and Play Tech Center, fondo di venture capital, piattaforma di innovazione, acceleratore di start up e consulente per la corporate innovation, è la piattaforma leader a livello mondiale per promuovere l'innovazione e gestire investimenti nelle startup tecnologiche. Creando collegamenti tra startup e grandi aziende, Plug and Play Tech Center investe in oltre 200 startup ogni anno. Sin dalla sua creazione nel 2006, il centro tecnologico Plug and Play ha esteso i suoi programmi di accelerazione a 28 sedi in 11 paesi in tutto il mondo. Con oltre 220 aziende partner e 6.000 startup coinvolte, il centro tecnologico Plug and Play ha creato un ecosistema tecnologico dinamico in un gran numero di città. Anno fondamentale per Plug and Play, il 2017 ha visto il lancio di 16 nuovi programmi in tutto il mondo, 426 startup accelerate a Sunnyvale, California, e il completamento di 162 investimenti negli Stati Uniti e 100 fuori dagli Stati Uniti.

Contatti:

Europcar Mobility Group Valérie Sauteret / Marie-Anne Bénardais - +33 1 30 44 98 82

valerie.sauteret@europcar.com

marie-anne.benardais@europcar.com

europcarpressoffice@europcar.com

Ufficio stampa EY per Europcar

Elena Todisco – elena.todisco@it.ey.com

Maria Elena Badini – maria.elena.badini@it.ey.com

Plug And Play Contact

Paula Ibarra

paula@pnptc.com