

NOTA STAMPA

Roma – 14 maggio 2019

NUOVA NOMINA IN EUROPCAR MOBILITY GROUP ITALIA Riccardo Mastrovincenzo è il nuovo Sales&Marketing Director di Europcar Mobility Group Italia

Europcar Mobility Group, uno dei principali player nel settore della mobilità, annuncia la nomina di **Riccardo Mastrovincenzo a Sales & Marketing Director in Italia.**

In azienda dal 2011, Riccardo ha ricoperto diverse importanti funzioni e dal 2014 è stato alla guida del Marketing.

Nel suo nuovo ruolo di Sales & Marketing Director, sarà responsabile dei processi di vendita e sotto la sua guida il Marketing continuerà a giocare un ruolo chiave per il continuo sviluppo del business e per il supporto alla rete commerciale.

Nel suo nuovo ruolo di Sales & Marketing Director, Mastrovincenzo assume la responsabilità dei reparti Marketing, E-commerce & Partnership, Customer Contact Management, Sales Administration Office & Business Delivery, Leisure Sales, Corporate Sales e Car Replacement assicurando allo stesso tempo il coordinamento tra la Country ed il Gruppo.

Classe 1981, dopo una laurea in Ingegneria Gestionale conseguita presso l'Università di Roma Tor Vergata, ha maturato un'esperienza decennale nella consulenza, nel marketing e nelle vendite, acquisendo un ampio know-how e un solido background nel nel car rental, anche in aziende del lungo termine.

“Siamo felici di annunciare la nomina di Riccardo a Sales & Marketing Director: grazie alla sua profonda conoscenza dell'azienda e del settore potrà dare un contributo prezioso per la messa a punto di strategie commerciali vincenti” dichiara **Stefano Gargiulo, Managing Director di Europcar Mobility Group Italia.**

“Ho accolto con entusiasmo questa nuova sfida professionale; il mio compito sarà quello di mantenere un dialogo costante tra il Gruppo ed il mercato italiano garantendo il raggiungimento dei nostri ambiziosi obiettivi commerciali” – aggiunge **Riccardo Mastrovincenzo.**

Europcar Mobility Group in Italia

Europcar Mobility Group in Italia fa parte di Europcar Mobility Group e opera sul territorio con i brand **Europcar**, **Interrent**, **Goldcar** e **Ubeeqo**.

- Nell'ambito del **car rental Europcar** offre il noleggio di auto e veicoli commerciali a breve termine a clienti privati e business; per il target business ci sono ora anche soluzioni a medio termine. Con **Goldcar** e **Interrent** viene presidiata la fascia low cost.
La flotta di picco in Italia ammonta a 50.000 veicoli e sono circa 1 milione i turisti nazionali ed internazionali che noleggiavano veicoli in Italia ogni anno.
- **Ubeeqo** è invece il brand di **car sharing** del Gruppo e in Italia è presente dal 2017 come soluzione di open car sharing a postazioni fisse nella città di Milano (con 150 veicoli) ma anche di corporate car sharing su tutto il territorio, offrendo alle aziende la possibilità di ottimizzare la gestione delle flotte ed i relativi costi.

Per ulteriori informazioni:

www.europcar.it

www.ubeeqo.com

Contacts

Ufficio Stampa EY YELLO

Tel. +39 0115154600

Elena Todisco – elena.todisco@it.ey.com

Maria Elena Badini – maria.elena.badini@it.ey.com