

Europcar Mobility Group presenta *SHIFT 2023*, la roadmap che definisce le strategie di crescita fino al 2023.

Parigi, 4 luglio 2019 - Europcar Mobility Group (Euronext Paris: EUCAR) in occasione del suo Capital Markets Day, ha presentato la roadmap che illustra la strategia per il periodo 2020-2023.

Negli ultimi anni il Gruppo ha fatto leva sulla propria expertise nel car rental e nel vehicle sharing e ha costruito solidi asset, per entrare ora in una nuova fase.

In questo momento di ulteriore sviluppo Europcar Mobility Group continuerà a perseguire la propria mission – con un'ampia gamma di soluzioni di mobilità che rappresentano un'alternativa conveniente alla proprietà dell'auto - rispondendo in maniera sempre più puntuale alle nuove esigenze dei clienti, ai trend di mercato e alle sfide sia ambientali che sociali.

In uno scenario connotato da una forte spinta al cambiamento, la nostra roadmap strategica - SHIFT 2023 – è funzionale per continuare a crescere profittevolmente, puntando al raddoppio della nostra customer base attiva fino ad arrivare a 15 milioni di clienti, ad un NPS (Net Promoter Score) di Gruppo del 50% e al raggiungimento di un fatturato di Gruppo superiore a 4 miliardi di euro, con una crescita significativa della Urban Mobility (che nel 2023 dovrebbe produrre il 10% circa del fatturato di Gruppo). Tutto ciò sarà supportato da un'infrastruttura tecnologica integrata e potenziata: la digitalizzazione del Gruppo e lo sviluppo delle competenze in tema di smart data, veicoli connessi e API (Application Program Interfaces) sono elementi chiave per ottimizzare il customer journey e la gestione della flotta..

Per Caroline Parot, Chief Executive Officer Europcar Mobility Group:

"Siamo all'inizio di un profondo mutamento della società, nel quale le soluzioni di mobilità giocheranno un ruolo essenziale. Ora è fondamentale conciliare il bisogno fondamentale che la mobilità rappresenta con ciò che ci circonda: esplosione demografica, urbanizzazione, congestione stradale e sfide ambientali. Crediamo che mobilità significhi oggi offrire alternative alla proprietà dei mezzi in modo responsabile e sostenibile. La mobilità è parte di un'inarrestabile rivoluzione sociale e sta diventando un servizio essenziale: nel 2030, con un'incidenza attesa del 19% sul prodotto interno lordo mondiale, il "bisogno di muoversi" peserà più del "bisogno di nutrirsi!"

La mobilità è un business in forte crescita; è questo il motivo per il quale abbiamo investito molto negli ultimi 3 anni con l'obiettivo di soddisfare i nuovi bisogni e seguire i trend emergenti. I nostri risultati parlano da soli: dalla nostra IPO del 2015 abbiamo registrato una crescita del fatturato del 37%.

Forti dei nostri asset - una customer base attiva di 7,7 milioni di clienti, una presenza globale e un posizionamento come main player nel panorama della mobilità - siamo pronti a cogliere le opportunità che ci attendono, contando soprattutto su Ubeeqo per lo sviluppo della urban mobility.

SHIFT 2023 segna un cambio di direzione, definisce nuove ambizioni, annuncia la volontà di guardare avanti accelerando il passo, con l'impegno di giocare un ruolo di primo piano nel ridisegnare l'ecosistema della mobilità".

SHIFT 2023 roadmap strategica

La roadmap SHIFT 2023 punta a raddoppiare la customer base attiva del Gruppo da 7,7 a 15 milioni di clienti, ad ottenere un NPS (Net Promoter Score) del 50% e ricavi di gruppo superiori a 4 miliardi di euro, compresi i risultati derivanti dalla Urban Mobility.

Sono 5 le leve sulle quali il Gruppo punterà per raggiungere gli obiettivi prefissati:

- un customer journey digitale
- una piattaforma commercial dedicata al B2B
- una flotta connessa
- un unico database clienti
- un portfolio di brand (composto da 4 brand principali)

Saranno 5 anche le linee guida che verranno applicate ai processi decisionali per favorire il cambiamento culturale in atto:

- **Speed up**
- **High value creation**
- **Invest in the future**
- **Focus on customers**
- **Tech & talents-powered**

SHIFT 2023 key financial ambitions

- Revenue > €4.0bn
- Reported Adjusted Corporate EBITDA > €500m (Excluding IFRS 16 impact)

Capital allocation will be balanced between growth acceleration and shareholders return with a strong financial discipline to deliver a solid cash flow conversion and maintaining a Corporate Leverage between 2 and 2.5 times Corporate EBITDA.

Europcar Mobility Group

Europcar Mobility Group è uno dei principali player nel mercato della mobilità ed è quotato alla borsa Euronext a Parigi. La mission di Europcar Mobility Group è quella di essere la prima "società di servizi di mobilità" offrendo alternative vantaggiose all'auto di proprietà, con una vasta gamma di servizi legati alla mobilità: noleggio auto e furgoni, noleggio con conducente, car-sharing e peer-to-peer.

La soddisfazione del cliente è uno dei pilastri della mission del gruppo, obiettivo primario di tutti i dipendenti, ed ispira il continuo sviluppo di nuovi servizi.

Europcar Mobility Group opera attraverso diversi brand in grado di soddisfare ogni specifica esigenza del cliente; i suoi 4 principali brand sono: Europcar® - Leader europeo nel noleggio di autoveicoli, Goldcar® - la più grande compagnia di noleggio low- cost in Europa, InterRent® - brand di fascia media rivolto alla clientela leisure e Ubeeqo® - uno dei leader europei del car sharing (B2B e B2C).

Europcar Mobility Group offre le sue soluzioni di mobilità in tutto il mondo attraverso una vasta rete attiva in 137 paesi (include 18 filiali in Europa, 2 in Australia e Nuova Zelanda, franchising e partner).

Forward-looking statements

This press release includes forward-looking statements based on current beliefs and expectations about future events. Such forward-looking statements may include projections and estimates and their underlying assumptions, statements regarding plans, objectives, intentions and/or expectations with respect to future financial results, events, operations and services and product development, as well as statements, regarding performance or events. Forward-looking statements are generally identified by the words "expects", "anticipates", "believes", "intends", "estimates", "plans", "projects", "may", "would", "should" or the



negative of these terms and similar expressions. Forward looking statements are not guarantees of future performance and are subject to inherent risks, uncertainties and assumptions about Europcar Mobility Group and its subsidiaries and investments, trends in their business, future capital expenditures and acquisitions, developments in respect of contingent liabilities, changes in economic conditions globally or in Europcar Mobility Group's principal markets, competitive conditions in the market and regulatory factors. Those events are uncertain; their outcome may differ from current expectations which may in turn materially affect expected results. Actual results may differ materially from those projected or implied in these forward-looking statements. Any forward-looking statement contained in this press release is made as of the date of this press release. Other than as required by applicable law, Europcar Mobility Group does not undertake to revise or update any forward-looking statements in light of new information or future events. The results and the Group's performance may also be affected by various risks and uncertainties, including without limitation, risks identified in the "Risk factors" of the Annual Registration Document registered by the Autorité des marchés financiers on April 22, 2019 under the number R. 18-020 and also available on the Group's website: www.europcar-group.com. This press release does not contain or constitute an offer or invitation to purchase any securities in France, the United States or any other jurisdiction.

Maggiori dettagli al sito:

www.europcar-mobility-group.com

Europcar Mobility Group Contacts

Valérie Sauteret

valerie.sauteret@europcar.com

vincent.vevaud@europcar.com

EY YELLO Europcar Mobility Group Italia

Maria Elena Badini

Maria.elena.badini@it.ey.com

331 1770516