

Saint-Quentin en Yvelines – 26 Aprile, 2017

# InterRent annuncia la sua prima apertura presso l'aeroporto di Dubai

InterRent, il brand low-cost del Gruppo Europcar, leader europeo nel noleggio di veicoli e uno dei principali attori della mobilità, annuncia l'apertura del primo ufficio di noleggio a Dubai, estendendo così la propria presenza nel Middle East, dopo lo sbarco in Oman, Abu Dhabi e Qatar.

InterRent, ormai presente in oltre 40 paesi e 170 località in tutto il mondo, sarà d'ora in poi in grado di servire milioni di turisti che ogni anno transitano a Dubai.

InterRent, il cui pay off di marca è "drive, save, enjoy", offre un'esperienza di noleggio semplice e user friendly, partendo dal suo sito www.interrent.com dove i clienti possono prenotare in tre semplici passaggi:

- Scelta della data e della località del noleggio
- Selezione della categoria del veicolo e di eventuali extra
- Pagamento

Ogni noleggio include assistenza stradale 24 ore su 24 e riduzione di responsabilità per furto e danni. I clienti possono anche selezionare alcuni extra come il seggiolino per bambini, il navigatore satellitare o il guidatore aggiuntivo.

A Dubai InterRent potrà offrire un'ampia flotta di vetture ai suoi clienti, dalle city car ai SUV, rispondendo alle loro diverse esigenze.

Jehan de Thé, Group Interrent Director ha dichiarato: "Sono orgoglioso di ampliare la nostra presenza in Medio Oriente con Dubai, una destinazione dal grande appeal per i turisti e con una domanda di servizi di autonoleggio in continua crescita. InterRent rappresenta quindi una valida alternativa che garantirà ai visitatori un viaggio confortevole e conveniente, come sottolinea il nostro motto "drive, save, enjoy".



#### **Gruppo Europcar**

Il titolo Europcar (EUCAR) è quotato alla Borsa Euronext di Parigi. Europcar è il leader europeo nel noleggio di autoveicoli oltre che uno dei principali attori nel mercato della mobilità. Attiva in oltre 130 Paesi, Europcar offre ai suoi clienti uno dei più grandi network di autonoleggio del mondo tramite le società interamente controllate, nonché i franchising e partner. Oltre al marchio Europcar®, l'azienda opera con il marchio lowcost InterRent®. L'attenzione al cliente è al centro della mission della società e dei suoi 6000 dipendenti ed è il motore per la creazione di nuovi servizi. Per rispondere alle sfide della mobilità di domani è stato creato Europcar Lab, che promuove innovazione e investimenti strategici come Ubeeqo e E-Car Club.

#### **Europear Press Contacts**

#### **Europcar Italia**

Elena Todisco <u>e.todisco@inevidence.it</u>
Maria Elena Badini <u>m.badini@inevidence.it</u>
Susanna Tagliento s.tagliento@inevidence.it

### **Europear / Press relations**

Marie-Anne Bénardais +33 1 30 44 98 82 europcarpressoffice@europcar.com

#### **Europear / Investor relations**

Olivier Gernandt +33 1 30 44 91 44 olivier.gernandt@europcar.com

## Havas Paris Fabien Aufrechter +33 1 58 47 93 71

fabien.aufrechter@havasww.com