

EUROPCAR MOBILITY GROUP IN ITALIA ALLA 55° EDIZIONE DI TTG INCONTRI: CONFERMATA LA PRESENZA ALL'OSSERVATORIO INNOVAZIONE DIGITALE NEL TURISMO DEL POLITECNICO DI MILANO

Rimini, 11 Ottobre 2018 – Anche quest'anno **Europcar Mobility Group** - uno dei principali player di mobilità – è tra gli espositori di **TTG Incontri**, la principale fiera del turismo B2B in Italia giunta alla sua 55esima edizione e, per il terzo anno consecutivo, **si presenta al fianco di un partner di spessore come il Politecnico di Milano per lanciare l'Osservatorio Innovazione Digitale nel Turismo.**

Il mercato dei viaggi in Europa continua a crescere, grazie anche alle nuove opportunità offerte dal digitale agli utenti: se è vero che dei 14,2 miliardi di € spesi online per il settore Viaggi, l'82% è da ricondursi all'utilizzo di PC e Tablet, è altrettanto vero che **per le transazioni avvenute via mobile si stima un aumento pari al +46% rispetto al 2017, a fronte invece di un aumento su Desktop solo del +3%.**

Questo quanto emerso dalla presentazione dei risultati della ricerca e confermato anche dai dati di Europcar Mobility Group.

“Ad oggi a livello internazionale il 75% delle nostre prenotazioni è realizzato tramite canali digitali, connotando il Gruppo come una digital company a tutti gli effetti. C'è stato in questo senso un incremento del 12% year to date sul fronte dell'e-commerce, con i ricavi da APP a +35% a trainarne la crescita,” – commenta **Riccardo Mastrovincenzo Marketing & Direct Sales Executive Europcar Mobility Group in Italia che ha preso parte alla tavola rotonda.**

Garantire un customer journey digitale integrata - soprattutto attraverso lo smartphone - è cruciale per soddisfare il bisogno di accedere ai diversi servizi di mobilità in maniera facile e veloce.

Da sempre l'offerta del Gruppo è infatti orientata verso l'innovazione e la digitalizzazione, fattori che rappresentano la chiave per il suo sviluppo.

“L'improvement della componente tech è una priorità assoluta che i nostri stessi clienti ci segnalano con le loro abitudini d'acquisto. – prosegue Mastrovincenzo – Non offriamo più solo un servizio, ma la capacità di far vivere una travel experience a un viaggiatore sempre più attento, in cerca di soluzioni smart e iperconnesso. In Europa d'altro canto, già da tempo



Europcar Mobility Group sta implementando soluzioni e progetti volti ad abbracciare il trend della customer digital experience”.

Il lancio imminente di **Click and Go, mobile app in soluzione unica per tutti i clienti**, sia privati sia B2B, nata con l’obiettivo di innovare e semplificare la customer journey grazie a strumenti come l’online chek-in, per accelerare il pick up time in stazione, o il service agreement con firma digitale, ne è esempio concreto.

Europcar Mobility Group in Italia

Europcar Mobility Group in Italia fa parte di Europcar Mobility Group e opera sul territorio con i brand **Europcar, Europcar Vans&Trucks, Interrent, Goldcar e Ubeeqo**.

- Nell’ambito del **car rental Europcar e Europcar Van&Truck** offrono auto e veicoli commerciali in noleggio a breve e medio termine a clienti privati e business; con **Goldcar e Interrent** viene presidiata la fascia low cost.
La flotta di picco in Italia ammonta a 50.000 veicoli e sono circa 1 milione i turisti nazionali ed internazionali che noleggiavano veicoli in Italia ogni anno. I dipendenti sono 750 circa.
- **Ubeeqo** è invece il brand di **car sharing** del Gruppo e in Italia è presente dal 2017 come soluzione di open car sharing a postazioni fisse nella città di Milano (con 150 veicoli) ma anche di corporate car sharing su tutto il territorio, offrendo alle aziende la possibilità di ottimizzare la gestione delle flotte ed i relativi costi.

Per ulteriori informazioni: www.europcar.it

Ufficio Stampa:

Elena Todisco – elena.todisco@it.ey.com – 339 1919562

Maria Elena Badini – maria.elena.badini@it.ey.com – 331 1770516