PRESS – PRESS RELEASE – PRESS RELEASE – PRESS RELEASE – PRESS RELEASE – PRESS RELEASE – PRESS RELEASE – PRESS

Nota stampa

# Inaugurato in una nuova "veste"
# l'ufficio Europcar presso la stazione di Brescia

*Brescia, 5 Febbraio 2018* – **Inaugurato alla presenza delle autorità, in un rinnovato layout grafico, l'ufficio di noleggio Europcar nel nuovo HUB fronte stazione a Brescia. Con 15 parcheggi dedicati e un'offerta di noleggio che va dalle auto ai furgoni, rappresenta un ulteriore store di Europcar Italia progettato nel rispetto delle nuove linee guida del Gruppo.**

Spazi ampi e luminosi, materiali naturali e colori tenui per ottenere un **ambiente moderno, accogliente e confortevole, in ottica customer centric** con l'obiettivo di riflettere l'identità dell'azienda, rendendola sempre più vicina e riconoscibile dal cliente.

Tra i servizi offerti dallo store anche la possibilità di noleggiare vetture equipaggiate con pneumatici adatti alla stagione invernali, per guidare in totale sicurezza anche in presenza di pioggia, ghiaccio o neve.

Nato in Francia oltre 65 anni fa, con una flotta di più di 213.000 veicoli e oltre 3.700 stazioni di noleggio al mondo, il **Gruppo Europcar è uno dei principali attori nel mercato della mobilità. Attivo in oltre 130 Paesi**, offre ai suoi clienti uno dei più grandi e capillari network di autonoleggio del mondo tramite società interamente controllate, nonché franchising e partner.

Negli ultimi anni ha ampliato la propria offerta in risposta alla crescente domanda del mercato. **Mission del Gruppo è infatti quella di fornire ai propri clienti una vasta gamma di soluzioni di mobilità come alternativa all'auto di proprietà**.

***Gruppo Europcar***

*Il Gruppo Europcar è uno dei principali player nella mobilità ed è quotato alla Borsa Euronext di Parigi. Mission del Gruppo è quella di fornire una vasta gamma di soluzioni di mobilità come alternativa all'auto di proprietà: noleggio auto e furgoni, noleggio con conducente, car-sharing o peer-to-peer. La soddisfazione del cliente è uno dei pilastri della Mission del gruppo, obiettivo primario di tutti i dipendenti ed ispira il continuo sviluppo di nuovi servizi. Il gruppo opera attraverso diversi brand in grado di soddisfare ogni specifica esigenza del cliente: Europcar® - Leader europeo nel noleggio di autoveicoli, Goldcar® - la più grande compagnia di noleggio low-cost in Europa, InterRent® - brand "value for money" rivolto alla clientela leisure e Ubeeqo® - azienda europea specializzata nella gestione delle flotte e nella proposta di soluzioni di mobilità per le aziende e per i clienti privati. Il Gruppo offre le sue soluzioni di mobilità in tutto il mondo attraverso una vasta rete attiva in oltre 130 paesi e territori (incluse 14 filiali interamente controllate in Europa e 2 in Australia e Nuova Zelanda, franchising e partner).*

**Press Contacts**

**Europcar Italia**
Elena Todisco e.todisco@inevidence.it
Maria Elena Badini m.badini@inevidence.it