

Comunicato stampa

Parigi, 21 Marzo 2019

Albéric Chopelin entra a far parte del Management Board di Europcar Mobility Group, in qualità di Chief Commercial and Customer Officer

Europcar Mobility Group annuncia la nomina di Albéric Chopelin a nuovo Chief Commercial and Customer Officer. Albéric Chopelin entrerà inoltre a far parte del Management Board.

Albéric Chopelin arriva da PSA Groupe, dove ricopriva il ruolo di Senior Vice President | Chief Sales & Marketing Officer. Dall'inizio del 2018 in questa posizione è stato responsabile dello sviluppo di tutti i marchi commerciali di PSA Groupe: Peugeot, Citroën, DS Automobiles, Opel, Vauxhall e Free2. È entrato a far parte di PSA Groupe nel 2009 in qualità di Vice President e Country Managing Director e nel 2011 è diventato Senior Vice President. Tra il 2009 e il 2018 ha ricoperto diversi ruoli nel Gruppo, gestendo diverse ristrutturazioni e impattanti processi di trasformazione in diversi Paesi europei (in particolare Germania, Paesi Bassi, Benelux e Slovenia).

Albéric Chopelin vanta più di 20 anni di esperienza nel General Management, Change Management e Sales & Marketing di aziende internazionali nelle quali ha ricoperto posizioni apicali (tra queste BMW Group, Ford Motor Company, French Foreign Trade Advisor, HBR Group). Ha conseguito un Master in Business e un Executive MBA all'HEC di Parigi.

Questa nomina completa il nuovo assetto del Management Board voluto da Caroline Parot - CEO di Europcar Mobility Group - per attuare la strategia del Gruppo che ormai si configura come "mobility service company" ed offre un'ampia gamma di soluzioni di mobilità: noleggio di auto e furgoni, vehicle sharing ma anche chauffeur service - che sia per un'ora, un giorno, una settimana o per periodi più lunghi-

Caroline Parot, CEO di Europcar Mobility Group commenta: *"Il nostro Gruppo è cambiato radicalmente negli ultimi due anni. Ora è una "mobility service company" che guarda al futuro e in grado di soddisfare le esigenze di mobilità dei diversi segmenti di Clientela con un approccio customer-centric. In questo contesto Albéric Chopelin - come nuovo Chief Commercial and Customer Officer - ci aiuterà a crescere ulteriormente, raggiungendo una customer base con ancora più ampiezza".*

Albéric Chopelin commenta: *"Sono felice di entrare a far parte di un gruppo che è stato in grado di diversificare il proprio business. Viviamo nell'entusiasmante era della mobilità, nella quale molti players competono cogliendo le opportunità di un mercato che cresce a doppia cifra. Come azienda di car rental, Europcar Mobility Group ha integrato i fondamenti della usage e sharing economy all'interno del proprio core business - la mobilità - già diverso tempo fa. Oggi il Gruppo passa da un modello car-centric ad uno customer-centric. Facendo leva sul nostro DNA e su questo nuovo modello, saremo in grado di ricoprire un ruolo strategico l'ecosistema della mobilità".*

Il Management Board del Gruppo al 15 Aprile è composto da:

- Caroline Parot, Group CEO
- Fabrizio Ruggiero, Group Deputy CEO, Head of Business Units
- Olivier Baldassari, Group Chief Countries and Operations Officer
- Albéric Chopelin, Group Chief Commercial and Customer Officer

Europcar Mobility Group

Europcar Mobility Group è uno dei principali player nel mercato della mobilità ed è quotato alla borsa Euronext a Parigi.

La mission di Europcar Mobility Group è quella di essere la prima "società di servizi di mobilità" offrendo alternative vantaggiose all'auto di proprietà, con una vasta gamma di servizi legati alla mobilità: noleggio auto e furgoni, noleggio con conducente, car-sharing e peer-to-peer.

La soddisfazione del cliente è uno dei pilastri della mission del gruppo, obiettivo primario di tutti i dipendenti, ed ispira il continuo sviluppo di nuovi servizi.

Europcar Mobility Group opera attraverso diversi brand in grado di soddisfare ogni specifica esigenza del cliente; i suoi 4 principali brand sono: Europcar® - Leader europeo nel noleggio di autoveicoli, Goldcar® - la più grande compagnia di noleggio low- cost in Europa, InterRent® - brand di fascia media rivolto alla clientela leisure e Ubeeqo® - uno dei leader europei del car sharing (B2B e B2C).

Europcar Mobility Group offre le sue soluzioni di mobilità in tutto il mondo attraverso una vasta rete attiva in 135 paesi (includere 16 filiali in Europa, 2 in Australia e Nuova Zelanda, franchising e partner).

Per maggiori informazioni: www.europcar-mobility-group.com

Contacts

EY YELLO Europcar Italia

Maria Elena Badini

Maria.elena.badini@it.ey.com

331 1770516

Europcar Mobility Group

Valérie Sauteret

+33 1 80 20 92 92

europcarpressooffice@europcar.com