

PRESS RELEASE

Parigi, 14 Marzo 2019

Europcar Mobility Group consolida la sua copertura globale grazie all'acquisizione dei franchisee in Finlandia e Norvegia

Europcar Mobility Group - uno dei principali player della mobilità - ha annunciato l'acquisizione¹ di Europcar Finlandia e Europcar Norvegia. Si tratta del quarto e quinto franchisee rilevati dal Gruppo che consolida la propria presenza in Europa con un network che passa da 18 a 20 Paesi Corporate.

Matti e Jussi Holopainen, dai quali sono state rilevate le società, continueranno ad aver un ruolo attivo nel business.

Entrambi i franchisee hanno un ottimo posizionamento nei rispettivi mercati nazionali (N°1 in Finlandia e N°3 in Norvegia) con una customer base sia leisure che business. Nel 2018 il volume d'affari complessivo di entrambi i franchisee è stato di circa €56 milioni di Euro.

In Finlandia Europcar è indiscusso leader di mercato con una market share del 31%, un network di 56 uffici di noleggio distribuiti nelle città e nei principali aeroporti, nonché una flotta media di circa 3.000 veicoli. Europcar Finlandia è in grado di cogliere tutto il potenziale legato ai crescenti flussi turistici e i numerosi progetti infrastrutturali.

In Norvegia, il business ha ripreso a crescere nel 2014, dopo che la Società è stata rilevata dagli Holopainens. Grazie ad investimenti in nuove tecnologie e nel restyling degli uffici di noleggio, oltre che ad un programma di acquisizioni di sub-franchisees locali, il business è tornato profittevole e ci sono tutti i presupposti per un'importante crescita nel prossimo futuro.

Come di solito accade quando si acquisisce un franchisee, ci sono significative sinergie da attivare, in particolare quelle legate all'acquisto e al finanziamento della flotta, nonché maggiori opportunità di risparmio a medio termine associate alle funzioni di back office. I business locali beneficeranno inoltre delle competenze del Gruppo per sviluppare il proprio potenziale.

Olivier Baldassari, Chief Countries e Operations Officer di Europcar Mobility Group:

"Siamo felici di accogliere nel Gruppo Europcar Finlandia e Europcar Norvegia insieme a Jussi e Matti Holopainen. I due nuovi Paesi corporate favoriranno la crescita di Europcar Mobility Group nel Nord Europa. Si tratta di acquisizioni che s'integrano perfettamente nel nostro piano strategico "Leverage e Scale Up" che ha l'obiettivo di sviluppare il nostro business in nuovi Paesi, facendo leva sui nostri principali asset e mettendo in atto importanti sinergie".

¹ Queste acquisizioni sono soggette alle condizioni sospensive delle autorità competenti che si concluderanno nella seconda metà del 2019.



Jussi e Matti Holopainen commentano: *“Entrare a far parte di Europcar Mobility Group rappresenta per noi una grande opportunità e ci consentirà di ottenere un notevole vantaggio competitivo nei nostri mercati di riferimento. Siamo certi che unendo la nostra visione imprenditoriale all’expertise del Gruppo riusciremo a cogliere tutte le opportunità legate al nostro Business”.*

Europcar Mobility Group

Europcar Mobility Group è uno dei principali player nel mercato della mobilità ed è quotato alla borsa Euronext a Parigi.

La mission di Europcar Mobility Group è quella di essere la prima "società di servizi di mobilità" offrendo alternative vantaggiose all'auto di proprietà, con una vasta gamma di servizi legati alla mobilità: noleggio auto e furgoni, noleggio con conducente, car-sharing e peer-to-peer.

La soddisfazione del cliente è uno dei pilastri della mission del gruppo, obiettivo primario di tutti i dipendenti, ed ispira il continuo sviluppo di nuovi servizi.

Europcar Mobility Group opera attraverso diversi brand in grado di soddisfare ogni specifica esigenza del cliente; i suoi 4 principali brand sono: Europcar® - Leader europeo nel noleggio di autoveicoli, Goldcar® - la più grande compagnia di noleggio low- cost in Europa, InterRent® - brand di fascia media rivolto alla clientela leisure e Ubeeqo® - uno dei leader europei del car sharing (B2B e B2C).

Europcar Mobility Group offre le sue soluzioni di mobilità in tutto il mondo attraverso una vasta rete attiva in 135 paesi (includere 16 filiali in Europa, 2 in Australia e Nuova Zelanda, franchising e partner).

Contacts

Press Relations

Valérie Sauteret / Marie-Anne Bénardais

+33 1 80 20 92 92

europcarpressooffice@europcar.com

Investor Relations

Olivier Gernandt

+33 1 80 20 91 81

olivier.gernandt@europcar.com

EY YELLO Europcar Italia

Maria Elena Badini

Maria.elena.badini@it.ey.com

331 1770516