

SECONDO I CLIENTI, EUROPCAR MOBILITY GROUP E' ANCORA UNA VOLTA IL MIGLIOR AUTONOLEGGIO IN ITALIA CON IL SUO BRAND EUROPCAR

A decretarlo l'Istituto Tedesco di Qualità e Finanza che ha realizzato in Italia la più ampia indagine sul servizio basata sulla customer satisfaction

Roma, 18 Dicembre 2019. Per il quarto anno consecutivo **Europcar Mobility Group Italia**, parte di Europcar Mobility Group - uno dei principali player internazionali nel panorama della mobilità – vince il **Sigillo d'Oro di Qualità nel settore dell'autonoleggio a breve termine**, per l'**eccellente servizio offerto dal brand Europcar ai propri Clienti**.

Lo ha stabilito "**Migliori in Italia - Campioni del servizio**", la più ampia indagine sul servizio offerto dalle aziende in Italia, realizzata dall'Istituto Tedesco Qualità e Finanza e basata sul giudizio di **230.000 Clienti**, espresso su oltre **1.200 brand di 150 differenti settori economici**.

Il brand Europcar è stato valutato dai clienti come il **migliore nel mercato del rent a car in Italia**, con un **indice di riferimento Service Experience Score pari all'80.0%**, più alto di alcuni punti percentuali rispetto ai Brand dei competitor.

Secondo una ricerca dell'Istituto, riconoscimenti come questo orientano i consumatori nelle loro scelte: 8 italiani su 10, infatti, ritengono importante la presenza di una certificazione indipendente ai fini delle loro decisioni d'acquisto.

Il Sigillo d'Oro premia ancora una volta l'impegno costante di Europcar Mobility Group volto ad ottimizzare l'esperienza di noleggio della propria customer base, coerentemente con il piano strategico SHIFT 2023 che ha tra i propri principali obiettivi il raddoppio della clientela attiva da 7.7 a 15 milioni e l'aumento del Net Promoter Score di Gruppo a 50.

«Siamo orgogliosi che Europcar Mobility Group Italia sia stata riconosciuta dall'Istituto Tedesco Qualità e Finanza per il quarto anno consecutivo come "Migliore autonoleggio a breve termine d'Italia" con il suo brand Europcar. In un mercato estremamente competitivo come il nostro, il continuo improvement della Customer Experience, basato prima di tutto sulla digitalizzazione e su un'offerta sempre più personalizzata e flessibile, è una leva strategica fondamentale sulla quale Europcar Mobility Group punta per affermarsi come una Preferred Mobility Service Company.»
dichiara Stefano Gargiulo, Managing Director di Europcar Mobility Group Italia.

Europcar Mobility Group

Europcar Mobility Group è uno dei principali player nel mercato della mobilità ed è quotato alla borsa Euronext a Parigi. La mission di Europcar Mobility Group è quella di essere la prima "società di servizi di mobilità" offrendo alternative vantaggiose all'auto di proprietà, con una vasta gamma di servizi legati alla mobilità: noleggio auto e furgoni, noleggio con conducente e car-sharing.

La soddisfazione del cliente è uno dei pilastri della mission del gruppo, obiettivo primario di tutti i dipendenti, ed ispira il continuo sviluppo di nuovi servizi.

Europcar Mobility Group opera attraverso diversi brand in grado di soddisfare ogni specifica esigenza del cliente; i suoi 4 principali brand sono: Europcar® - Leader europeo nel noleggio di autoveicoli, Goldcar® - la più grande compagnia di noleggio low- cost in Europa, InterRent® - brand di fascia media rivolto alla clientela leisure e Ubeeqo® - uno dei leader europei del car sharing (B2B e B2C).

Europcar Mobility Group offre le sue soluzioni di mobilità in tutto il mondo attraverso una vasta rete attiva in 140 paesi (includo 20 filiali in Europa, 2 in Australia e Nuova Zelanda, franchising e partner).

Europcar Mobility Group Italia

Europcar Mobility Group in Italia fa parte di Europcar Mobility Group e opera sul territorio con i brand **Europcar**, **Interrent**, **Goldcar** e **Ubeeqo**.

- Nell'ambito del **car rental Europcar** offre il noleggio di auto e veicoli commerciali a breve termine a clienti privati e business; per il target business ci sono ora anche soluzioni a medio termine. Con **Goldcar** e **Interrent** viene presidiata la fascia low cost.

La flotta di picco in Italia ammonta a 50.000 veicoli e sono circa 1 milione i turisti nazionali ed internazionali che noleggiavano veicoli in Italia ogni anno.

- **Ubeeqo** è invece il brand di **car sharing** del Gruppo e in Italia è presente dal 2017 come soluzione di open car sharing a postazioni fisse nella città di Milano (con 150 veicoli) ma anche di corporate car sharing su tutto il territorio, offrendo alle aziende la possibilità di ottimizzare la gestione delle flotte ed i relativi costi.

Per ulteriori informazioni:

www.europcar.it - www.ubeego.com

Ufficio stampa Europcar Mobility Group Italy

Maria Elena Badini – 331 1770516 – maria.elena.badini@it.ey.com

Elena Todisco – elena.todisco@it.ey.com