



Europcar Italia partner del World Business Forum 2017 – Humanification

Le persone al centro delle strategie del brand

Milano 7-8 Novembre 2017, MiCo Milano Congressi

Milano, 7 Novembre – **Europcar Italia**, branch italiana del Gruppo Europcar, leader dell'autonoleggio in Europa e uno dei principali player della mobilità, per il secondo anno consecutivo è **supporting partner dell'edizione italiana del World Business Forum**. L'appuntamento, punto di riferimento per il top management Italiano ed internazionale, si tiene a Milano il 7 e 8 Novembre e in questa edizione punta i riflettori sul tema dell'*Humanification*.

La partecipazione all'evento è particolarmente significativa per Europcar Italia che, **mettendo le persone al centro delle proprie strategie di business**, sposa a pieno il valore dell'*Humanification*.

Le persone sono in primo luogo i **Clienti** con i quali Europcar si impegna ad instaurare una relazione duratura basata sulla fiducia, coerentemente con l'**approccio customer centric** al quale l'azienda si ispira.

Ma le persone sono anche il **capitale umano aziendale, il vero motore dell'innovazione**, un asset strategico sul quale investire. In un momento storico come quello attuale, caratterizzato da scenari di mercato fortemente variabili, il vantaggio competitivo di un'azienda è dato prima di tutto dalla capacità delle persone di adattarsi positivamente al cambiamento diventando le figure professionali di domani.

In occasione del private lunch Europcar che ospiterà Clienti e Prospect, **Raoul Colantoni - Managing Director Europcar Italia** - e l'ospite internazionale di Wobi **Abigail Posner - Head of Strategic Planning nel Creative Think Tank of Agencies and Brands di Google** - discuteranno di quanto sia impegnativo per aziende come Europcar vincere la sfida dell'innovazione e della digitalizzazione volendo mettere le persone al centro del proprio business.



“Siamo lieti di prender parte anche quest’anno al World Business Forum. Il tema dell’Humanification è per noi particolarmente importante. Siamo infatti convinti che il nostro capitale umano giochi un ruolo fondamentale nel processo di innovazione nel quale siamo impegnati e che la reputazione del nostro brand dipenda prima di tutto dal rapporto, basato su fiducia e trasparenza, con la nostra Customer Base” commenta **Raoul Colantoni, Managing Director Europcar Italia.**

Gruppo Europcar

Il Gruppo Europcar è quotato alla Borsa Euronext di Parigi. Europcar è il leader europeo nel noleggio di autoveicoli oltre che uno dei principali attori nel mercato della mobilità. Attiva in oltre 130 Paesi e territori, includendo le nove filiali in Europa e le due in Australia e Nuova Zelanda, Europcar offre ai suoi clienti uno dei più grandi network di autonoleggio tramite le sue società interamente controllate, i franchising e i partner.

Il Gruppo opera principalmente con i brand Europcar®, InterRent® e Ubeeqo®. La customer satisfaction è al centro della mission della società e dei suoi dipendenti ed è il motore per la creazione e lo sviluppo continui di nuovi servizi. Europcar Lab, con sede a Parigi, è stato creato per rispondere alle sfide della mobilità di domani grazie a innovazione e investimenti strategici come Ubeeqo, E-Car Club o Brunel.

Ufficio Stampa In Evidence

Tel. +39 0115154600

Elena Todisco – e.todisco@inevidence.it

Maria Elena Badini – m.badini@inevidence.it

Susanna Tagliento – s.tagliento@inevidence.it