

## UN CO-MARKETING PREMIUM TARGATO JEEP E EUROPCAR ITALIA

Roma, 18 Maggio 2018 – A chi desidera provare il nuovo **Jeep Compass**, concedendosi un weekend all’insegna di sportività e grinta in totale sicurezza, **Europcar Italia e Jeep offrono la possibilità di un long test drive di due giorni, a titolo completamente gratuito.**

Un’operazione messa a punto dai 2 Brand per consentire ai Clienti di provare la classe e la versatilità del leggendario marchio 4x4 ma anche la qualità del servizio di Europcar.

I **40 long test drive**, promossi attraverso la pagina LinkedIn di Jeep, potranno essere effettuati nei weekend del 19 e del 26 maggio negli uffici di noleggio Europcar di **Roma Via Sardegna, Milano Via Galvani e Torino Via Madama Cristina.**

Il pacchetto *Test Drive della Jeep Compass* include 2 giorni di noleggio, un guidatore addizionale, il pieno di carburante ed il pacchetto Premium – che prevede la protezione infortuni e la copertura di bagagli ed effetti personali per il conducente e i passeggeri, oltre all’azzeramento di responsabilità per danni, furto e incendio.

La **Jeep Compass 2.0 MJT 140 cv Limited 4x4**, oggetto dell’operazione con Europcar, offre tra le dotazioni in serie cerchi in lega di 18”, sistema di frenata antibloccaggio e frenata di emergenza, adaptive cruise control, sistema Apple car Play e Android Auto, sensori di parcheggio posteriori e specchietti retrovisori esterni ripiegabili elettricamente e riscaldabili.

*“Con questa operazione abbiamo potuto beneficiare delle sinergie che derivano dalla collaborazione con un Brand Premium come FCA proponendo ai clienti un’offerta di assoluto valore”* dichiara **Riccardo Mastrovincenzo, Marketing & Direct Sales Executive e Sponsor of Mobility di Europcar Italia.**

### **Gruppo Europcar**

*Il Gruppo Europcar è uno dei principali player nella mobilità ed è quotato alla Borsa Euronext di Parigi. Mission del Gruppo è quella di fornire una vasta gamma di soluzioni di mobilità come alternativa all'auto di proprietà: noleggio auto e furgoni, noleggio con conducente, car-sharing o peer-to-peer. La soddisfazione del cliente è uno dei pilastri della Mission del gruppo, obiettivo primario di tutti i dipendenti ed ispira il continuo sviluppo di nuovi servizi. Il gruppo opera attraverso diversi brand in grado di soddisfare ogni specifica esigenza del cliente: Europcar® - Leader europeo nel noleggio di autoveicoli, Goldcar® - la più grande compagnia di noleggio low- cost in Europa, InterRent® - brand "value for money" rivolto alla clientela leisure e Ubeeqo® - azienda europea specializzata nella gestione delle flotte e nella proposta di soluzioni di mobilità per le aziende e per i clienti privati. Il Gruppo offre le sue soluzioni di mobilità in tutto il mondo attraverso una vasta rete attiva in oltre 130 paesi e territori (incluse 14 filiali interamente controllate in Europa e 2 in Australia e Nuova Zelanda, franchising e partner).*

### **Ufficio stampa Europcar:**

#### **In Evidence**

Tel. +39 0115154600

Elena Todisco – [e.todisco@inevidence.it](mailto:e.todisco@inevidence.it)

Maria Elena Badini – [m.badini@inevidence.it](mailto:m.badini@inevidence.it)

Susanna Tagliento – [s.tagliento@inevidence.it](mailto:s.tagliento@inevidence.it)