



AMERICAN EXPRESS E EUROPCAR ITALIA INSIEME PER UNA MOBILITÀ DI VALORE

Roma, 23 Luglio 2018 – **American Express** – leader nel settore dei pagamenti a livello globale – e **Europcar Italia** – branch di **Europcar Mobility Group**, uno dei principali player della mobilità – lanciano una partnership dedicata a tutti i Titolari di Carte Consumer & Small Business American Express*.

L'IMPORTANZA DELLA PARTNERSHIP

Grazie al recente accordo, American Express potrà garantire a tutti i Titolari di Carte Consumer & Small Business American Express i migliori servizi di mobilità affidandosi ad un partner come **Europcar Italia, filiale di Europcar Mobility Group** che da leader Europeo nel rent a car ha colto le opportunità di un mercato fortemente dinamico ed ha intrapreso un processo di trasformazione puntando a diventare *'Preferred Mobility Service Company'*.

Il trend prevalente riscontrato negli ultimi anni è il graduale passaggio dalla proprietà a diverse forme di utilizzo dell'auto come il *rent a car* oppure, soprattutto nei grandi centri urbani, il car sharing. Lo testimonia quanto emerso nell'ultimo **rapporto ANIASA - Associazione Nazionale Industria dell'Autonoleggio e Servizi Automobilistici - che facendo il punto sul 2017 in Italia rileva una crescita del noleggio a breve termine (+6,4% di immatricolazioni), così come del car sharing (+21 % di utenti).**

In questo scenario, grazie ad una strategia multibrand, Europcar Mobility Group si posiziona ormai come un **provider globale di soluzioni di mobilità** in grado di offrire un'ampia gamma di servizi - noleggio auto e furgoni, driver service, car sharing - che rappresentano un'alternativa all'auto di proprietà e che soddisfano il bisogno delle persone di spostarsi da un punto A un punto B.

Per quanto riguarda la mobilità cittadina Europcar è presente a Milano con Ubeeqo, il brand di open carsharing a postazioni fisse attivo anche in altre grandi città europee come Parigi, Londra, Madrid e Berlino e che ad oggi conta **1.200 vetture circolanti**.

Ubeeqo offre anche soluzioni di Corporate Carsharing sull'intero territorio nazionale e permette alle aziende di ottimizzare il proprio parco auto beneficiando di un saving compreso tra il 30 ed il 40% con risvolti significativi anche per la Corporate Social Responsibility.

L'OFFERTA DEDICATA

Tutti i Titolari di Carte Consumer & Small Business American Express potranno usufruire di offerte riservate loro da Europcar Italia, per il noleggio auto e furgoni



in Italia: fino al 15% di sconto per i Titolari di Carta Verde, Carta Oro, Carta Business e Carta Oro Business, fino al 20% di sconto per i Titolari Platino e Platino Business e fino al 25% per i Titolari Centurion.

Oltre alle offerte permanenti, nel corso dell'anno Europcar Italia attiverà delle speciali promozioni che verranno pubblicate sul sito [Shop Express](#), la vetrina di American Express dedicata alle offerte dei partner.

Per usufruire delle offerte dedicate basterà prenotare tramite il Centro Prenotazioni Europcar, le stazioni di noleggio oppure online attraverso la booking page dedicata ai Clienti American Express.

Infine, per i Titolari di Carta Centurion e Platino sarà disponibile una tariffa dedicata ed all inclusive, prenotabile tramite il Servizio Travel&Lifestyle.

“Grazie alla partnership con Europcar Italia potremo garantire ai nostri Titolari di Carta servizi sempre più personalizzati. Da sempre siamo attenti a soddisfare le necessità dei nostri Clienti e a rendere la customer experience sempre più esclusiva e ricca”, ha affermato Giovanni Speranza, Head of CM Marketing & Loyalty, Partnerships and Insurance Products di American Express Italia. “Questa iniziativa fa parte delle molteplici azioni intraprese da American Express per facilitare tutte le operazioni quotidiane secondo una logica di vicinanza e prossimità al cliente”.

“Grazie a questa partnership potremo beneficiare delle sinergie che derivano dalla collaborazione con un Brand Premium come American Express proponendo un’offerta di assoluto valore ad un target di Clienti per noi strategico. La collaborazione con aziende che rappresentano un’eccellenza nel proprio settore è in linea con le strategie di un Gruppo come il nostro che mira a diventare Leader nella mobilità.” dichiara **Alberto Panariello, Sales&Marketing Director Europcar Italia.**

** L’offerta è valida per le seguenti Carte American Express: Carta Verde, Carta Oro, Carta Platino, Carta Centurion, Carta Business, Carta Oro Business, Carta Platino Business.

American Express

American Express è una società di servizi globale che permette ai clienti di accedere a prodotti ed esperienze che arricchiscono la propria vita e aiutano a costruire il successo aziendale. Scopri di più su

<https://www.americanexpress.com/italy/> e seguici su [Facebook - American Express Italia](#), [Instagram – American Express](#), [LinkedIn – American Express](#), [Twitter – American Express](#) e [YouTube – American Express Italia](#).

Prodotti e servizi: [Carte Personali](#), [Carte Business](#), [Servizio Viaggi](#), [Esercizi Commerciali](#), [Business Travel](#) e [Carte Corporate](#).

Per ulteriori informazioni:

American Express

Marita Spera – Head of Public Affairs and External Communication – marita.spera@aexp.com

Federica Bandera – Public Affairs and External Communication – federica.bandera@aexp.com



Havas PR Milan

Marco Fusco, 02 85457029 – 3456538145 - marco.fusco@havaspr.com

Rafaella Casula, 02 85457034 – 3453780834 – rafaella.casula@havaspr.com

Europcar Mobility Group

Europcar Mobility Group è uno dei principali player nel mercato della mobilità ed è quotato alla borsa Euronext a Parigi. La mission di Europcar Mobility Group è quella di essere la prima "società di servizi di mobilità" offrendo alternative vantaggiose all'auto di proprietà, con una vasta gamma di servizi legati alla mobilità: noleggio auto e furgoni, noleggio con conducente, car-sharing e peer-to-peer. La soddisfazione del cliente è uno dei pilastri della Mission del gruppo, obiettivo primario di tutti i dipendenti ed ispira il continuo sviluppo di nuovi servizi. Europcar Mobility Group opera attraverso diversi brand in grado di soddisfare ogni specifica esigenza del cliente; i suoi 4 principali brand sono: Europcar® - Leader europeo nel noleggio di autoveicoli, Goldcar® - la più grande compagnia di noleggio low- cost in Europa, InterRent® - brand di fascia media rivolto alla clientela leisure e Ubeeqo® - azienda europea specializzata nella gestione delle flotte e nella proposta di soluzioni di mobilità per le aziende e per i clienti privati. Europcar Mobility Group offre le sue soluzioni di mobilità in tutto il mondo attraverso una vasta rete attiva in 133 paesi (include 16 filiali in Europa, 2 in Australia e Nuova Zelanda, franchising e partner).

Per ulteriori informazioni: www.europcar-mobility-group.com

Ufficio Stampa In Evidence

Elena Todisco – e.todisco@inevidence.it

Maria Elena Badini – m.badini@inevidence.it