



EUROPCAR ITALIA LANCIA UN SERVIZIO DEDICATO ALLE OFFICINE

Roma, 2 Ottobre 2017 – Europcar Italia – branch di Europcar Group, leader dell'autonoleggio in Europa e uno dei principali player della mobilità – lancia “Servizio Cortesia” un **prodotto pensato appositamente per le officine e le carrozzerie.**

In seguito ad uno studio di mercato¹ condotto da Europcar, è emerso che quando si tratta di **offrire un servizio di auto sostitutiva le officine e le carrozzerie hanno bisogno** di mettere a disposizione della propria clientela un’ampia scelta di vetture e di poter contare su soluzioni flessibili per far fronte alla variazione della domanda nel corso dell’anno.

“Servizio Cortesia” prevede una **duplice soluzione.**

La prima è una **formula di noleggio giornaliera** - disponibile nelle versioni Plus, Smart e Easy - che garantisce il massimo della flessibilità grazie a più di 25 categorie di auto (dalla fascia economy alla luxury) e a diverse formule di pagamento studiate per ogni esigenza.

La seconda è una **formula di noleggio mensile** che permette di avere sempre a disposizione auto di recente immatricolazione, senza vincoli di durata del noleggio e senza dover pagare un anticipo. Le carrozzerie e le officine hanno inoltre accesso ad un tool che permette di monitorare in ogni momento chi è alla guida dell’auto e di rinotificare automaticamente eventuali multe al responsabile.

¹ Studio di Mercato condotto alla fine del 2016 su un campione di 224 carrozzerie Italiane partner di Europcar

Gruppo Europcar

Il Gruppo Europcar è quotato alla Borsa Euronext di Parigi. Europcar è il leader europeo nel noleggio di autoveicoli oltre che uno dei principali attori nel mercato della mobilità. Attiva in oltre 130 Paesi e territori, includendo le nove filiali in Europa e le due in Australia e Nuova Zelanda, Europcar offre ai suoi clienti uno dei più grandi network di autonoleggio tramite le sue società interamente controllate, i franchising e i partner.

Il Gruppo opera principalmente con i brand Europcar®, InterRent® e Ubeeqo®. La customer satisfaction è al centro della mission della società e dei suoi dipendenti ed è il motore per la creazione e lo sviluppo continui di nuovi servizi. Europcar Lab, con sede a Parigi, è stato creato per rispondere alle sfide della mobilità di domani grazie a innovazione e investimenti strategici come Ubeeqo, E-Car Club o Brunel.



Ufficio stampa Europcar:

In Evidence

Tel. +39 0115154600

Elena Todisco – e.todisco@inevidence.it

Maria Elena Badini – m.badini@inevidence.it