PRESS RELEASE - PRESS RELEASE - PRESS RELEASE - PRESS RELEASE - PRESS RELEASE - PRESS RELEASE - PRESS RELEASE – PRESS RELEA

Saint-Quentin en Yvelines – 22 marzo, 2018

Ripensando il processo di pulizia dei suoi veicoli, il Gruppo Europcar ha salvato l'equivalente di 31 piscine olimpioniche nel 2017

A seguito del lancio del progetto di Corporate Social Responsibility *Commit Together !* e in occasione della Giornata mondiale dell'acqua, il Gruppo Europcar è orgoglioso di annunciare i risultati degli sforzi intrapresi per limitare il consumo di acqua per quanto riguarda la pulizia dei suoi veicoli nelle stazioni.

Il Gruppo Europcar ha implementato, dall'anno scorso, un nuovo programma europeo che mira a rivedere la pulizia sistematica dei veicoli. Dopo ogni noleggio, viene valutata la reale necessità di pulire ogni vettura, sulla base di una lista prestabilita di criteri. Questa valutazione indica se il veicolo ha bisogno di una pulizia integrale o se è sufficiente uno lavaggio a secco parziale. Questa tecnica riduce quindi la movimentazione delle vetture e il relativo consumo di acqua.

Nel corso del 2017 il 13% dei veicoli noleggiati dal Gruppo Europcar, nelle sue filiali, è stato pulito senza l'utilizzo di acqua, consentendo di risparmiarne l'equivalente di 31 piscine olimpioniche.

Nell'ambito della strategia di *Commit Together*!, il Gruppo Europcar ha fissato l'obiettivo di trattare senza acqua almeno il 20% dei propri veicoli entro il 2020.

Gruppo Europcar

Il Gruppo Europcar è uno dei principali player nella mobilità ed è quotato alla Borsa Euronext di Parigi. Mission del Gruppo è quella di fornire una vasta gamma di soluzioni di mobilità come alternativa all'auto di proprietà: noleggio auto e furgoni, noleggio con conducente, car-sharing o peer-to-peer. La soddisfazione del cliente è uno dei pilastri della Mission del gruppo, obiettivo primario di tutti i dipendenti ed ispira il continuo sviluppo di nuovi servizi. Il gruppo opera attraverso diversi brand in grado di soddisfare ogni specifica esigenza del cliente: Europcar® - Leader europeo nel noleggio di autoveicoli, Goldcar® - la più grande compagnia di noleggio low-cost in Europa, InterRent® - brand "value for money" rivolto alla clientela leisure e Ubeeqo® - azienda europea specializzata nella gestione delle flotte e nella proposta di soluzioni di mobilità per le aziende e per i clienti privati. Il Gruppo offre le sue soluzioni di mobilità in tutto il mondo attraverso una vasta rete attiva in oltre 130 paesi e territori (incluse 14 filiali interamente controllate in Europa e 2 in Australia e Nuova Zelanda, franchising e partner).

Maggiori dettagli sul sito web :
europcar-group.com

Contacts

Europcar / Press relations
Nathalie Poujol / Marie-Anne Bénardais
+33 1 30 44 98 82
europcarpressoffice@europcar.com

Ufficio Stampa In Evidence
Tel. +39 0115154600
Elena Todisco – e.todisco@inevidence.it
Maria Elena Badini – m.badini@inevidence.it