



EUROPCAR ALLA 54° EDIZIONE DI TTG INCONTRI LANCIA UNA PROMO PER LE AGENZIE DI VIAGGIO

12 – 14 Ottobre 2017
Rimini Fiera: Padiglione A5 – Stand 87/88

Rimini, 10 Ottobre 2017 – Anche quest'anno **Europcar Italia** – branch di Europcar Group, leader dell'autonoleggio in Europa e uno dei principali player della mobilità – è tra gli espositori di **TTG Incontri**, la principale fiera del turismo B2B in Italia giunta alla sua 54esima edizione e, per il secondo anno consecutivo, si presenta al fianco di un partner di spessore come il Politecnico di Milano per lanciare l'Osservatorio Innovazione Digitale nel Turismo.

Europcar Italia promuove in questa occasione **un'offerta speciale dedicata alle Agenzie di Viaggio che possono garantire ai propri clienti il 15% di sconto per il noleggio di auto allestite con pneumatici adatti alla stagione invernale**, per una guida sicura in ogni condizione.

La promo è prenotabile dal 15 Ottobre al 15 Novembre ed è valida per i noleggi con ritiro della vettura effettuato entro il 15 Aprile 2018.

Forte della **pluriennale esperienza maturata nell'ambito del turismo italiano e internazionale**, Europcar è il partner ideale per le Agenzie di Viaggio grazie alla presenza capillare sul territorio, una flotta con età media inferiore ai 6 mesi e ad una forza di vendita dedicata.

Per info e prenotazioni basterà collegarsi a **www.click4wheels.it** oppure chiamare il numero **199 30 7030**.

Il numero di contract dedicato alla promozione è 44462284.

Gruppo Europcar

Il Gruppo Europcar è quotato alla Borsa Euronext di Parigi. Europcar è il leader europeo nel noleggio di autoveicoli oltre che uno dei principali attori nel mercato della mobilità. Attiva in oltre 130 Paesi e territori, includendo le nove filiali in Europa e le due in Australia e Nuova Zelanda, Europcar offre ai suoi clienti uno dei più grandi network di autonoleggio tramite le sue società interamente controllate, i franchising e i partner.

Il Gruppo opera principalmente con i brand Europcar®, InterRent® e Ubeeqo®. La customer satisfaction è al centro della mission della società e dei suoi dipendenti ed è il motore per la creazione e lo sviluppo continui di nuovi servizi. Europcar Lab, con sede a Parigi, è stato creato per rispondere alle sfide della mobilità di domani grazie a innovazione e investimenti strategici come Ubeeqo, E-Car Club o Brunel.

Ufficio Stampa In Evidence

Tel. +39 0115154600

Elena Todisco – e.todisco@inevidence.it

Maria Elena Badini – m.badini@inevidence.it

Susanna Tagliento – s.tagliento@inevidence.it