



WEEK END ALL'INSEGNA DELL'ECCELLENZA E DELLO STILE ALFA ROMEO CON EUROPCAR

Roma, 19 Gennaio 2017 – Per coloro che desiderano provare l'Alfa Romeo Giulia, concedendosi un weekend contraddistinto da sportività ed eleganza in totale sicurezza e tranquillità, Europcar e Alfa Romeo offrono la possibilità di un long test drive.

Una collaborazione che i due brand hanno lanciato per far testare la classe e la grinta inconfondibili della Giulia.

Il long test drive dell'Alfa Romeo Giulia, disponibile nelle stazioni Europcar di Milano Galvani e Roma Tiburtina nei prossimi week end, è rivolto soprattutto ai clienti business che vogliono prestazioni emozionanti e che cercano il massimo in termini di piacere di guida, oltre che di qualità di servizio grazie a Europcar.

Il pacchetto del long test drive include due giornate di noleggio, guidatore addizionale e catene da neve, pieno di carburante e copertura premium. Quest'ultima prevede la protezione infortuni e la copertura di bagagli ed effetti personali per il conducente e tutti i passeggeri, oltre all'azzeramento di responsabilità per furto e incendio e danni arrecati a tutte le parti del veicolo.

Per le flotte e per i professionisti, Alfa Romeo ha sviluppato due specifici allestimenti della Giulia: Business e Business Sport. La versione Business, oggetto dell'operazione con Europcar, offre cerchi in lega da 16", Connect Nav 6,5", sensori di parcheggio posteriori e specchietti retrovisori esterni ripiegabili elettricamente. La versione Business Sport arricchisce la configurazione della Business con: cerchi in lega da 17", sedili in pelle e tessuto, volante sportivo in pelle, inserti in alluminio su plancia e tunnel centrale, sensori di parcheggio anteriori e posteriori, telecamera posteriore



con griglie dinamiche per l'ausilio al parcheggio, fari allo Xeno da 25W e pinze freno nere.

«Con questa operazione abbiamo voluto, ancora una volta, offrire un servizio premium ai nostri partner e ai loro clienti, con una proposta in grado di rendere sempre più allettante l'esperienza del noleggio. – dichiara Riccardo Mastrovincenzo, Head of Marketing di Europcar Italia – « Abbiamo quindi scelto l'Alfa Romeo Giulia che non rappresenta solo una vettura, ma è simbolo di classe e stile italiani».

Per tutte le informazioni sui servizi Europcar, è possibile visitare il sito www.europcar.it o contattare il call center al numero 199 307030.

Gruppo Europcar

Il titolo Europcar (EUCAR) è quotato alla Borsa Euronext di Parigi. Europcar è il leader europeo nel noleggio di autoveicoli oltre che uno dei principali attori nel mercato della mobilità. Attiva in oltre 140 Paesi, Europcar offre ai suoi clienti uno dei più grandi network di autonoleggio del mondo tramite le società interamente controllate, nonché i franchising e partner. Oltre al marchio Europcar®, l'azienda opera con il marchio lowcost InterRent®. L'attenzione al cliente è al centro della mission della società e dei suoi 6000 dipendenti ed è il motore per la creazione di nuovi servizi. Per rispondere alle sfide della mobilità di domani è stato creato Europcar Lab, che promuove innovazione e investimenti strategici come UbeeQ e E-Car Club.

Ufficio stampa Europcar:

In Evidence

Tel. +39 0115154600

Elena Todisco – e.todisco@inevidence.it

Maria Elena Badini – m.badini@inevidence.it

Susanna Tagliento – s.tagliento@inevidence.it