



## NOTA STAMPA

Roma – 26 Luglio 2018

### **Marco Meloni è il nuovo Head of New Mobility di Europcar Mobility Group per l'Italia**

Europcar Mobility Group, uno dei principali player nel mercato della mobilità, **annuncia la nomina di Marco Meloni a Head of New Mobility per l'Italia**. Nel suo nuovo ruolo Meloni sarà responsabile della gestione della Business Unit New Mobility e coordinerà le attività e il team di Ubeeqo - il brand di carsharing del Gruppo attivo sia nel mercato business che consumer.

Marco Meloni, classe 1986, ha un solido **background nel settore della mobilità e delle flotte**.

A seguito della Laurea in Scienze della Pubblica Amministrazione presso "La Sapienza" di Roma, ha iniziato la sua carriera in *Daimler-Mercedes Benz* prima nella divisione Servizi e Contratti e poi nell'After Sales. È poi approdato in *Car2Go* con l'incarico di curarne il lancio nelle città di Roma, Firenze e Torino ottenendo subito dopo il ruolo di Fleet Manager South Europe Italia e Spagna. In seguito è stato Responsabile Marketing e Business Development Manager in *Arval*.

La nomina di Meloni a Head of New Mobility per l'Italia testimonia ancora una volta l'ambizione del Gruppo di diventare **Preferred Mobility Service Company**.

La Business Unit New Mobility infatti, ha proprio l'obiettivo di sviluppare e lanciare sul mercato servizi di mobilità innovativi- come il Carsharing e il Driver service - che siano un'alternativa alla proprietà dell'auto e rispondano all'esigenza dei Clienti di spostarsi da un punto A ad un punto B.

#### **Europcar Mobility Group**

Europcar Mobility Group è uno dei principali player nel mercato della mobilità ed è quotato alla borsa Euronext a Parigi. La mission di Europcar Mobility Group è quella di essere la prima "società di servizi di mobilità" offrendo alternative vantaggiose all'auto di proprietà, con una vasta gamma di servizi legati alla mobilità: noleggio auto e furgoni, noleggio con conducente, car-sharing e peer-to-peer.

La soddisfazione del cliente è uno dei pilastri della Mission del gruppo, obiettivo primario di tutti i dipendenti ed ispira il continuo sviluppo di nuovi servizi. Europcar Mobility Group opera attraverso diversi brand in grado di soddisfare ogni specifica esigenza del cliente; i suoi 4 principali brand sono: Europcar® - Leader europeo nel noleggio di autoveicoli, Goldcar® - la più

grande compagnia di noleggio low- cost in Europa, InterRent® - brand di fascia media rivolto alla clientela leisure e Ubeeqo® - azienda europea specializzata nella gestione delle flotte e nella proposta di soluzioni di mobilità per le aziende e per i clienti privati. Europcar Mobility Group offre le sue soluzioni di mobilità in tutto il mondo attraverso una vasta rete attiva in 133 paesi (incluse 16 filiali in Europa, 2 in Australia e Nuova Zelanda, franchising e partner).

Per ulteriori informazioni: [www.europcar-mobility-group.com](http://www.europcar-mobility-group.com)

## **Contacts**

### **Europcar Mobility Group / Relations Presse**

Valérie Sauteret / Marie-Anne Bénardais

+33 1 30 44 98 82

[europcarpressoffice@europcar.com](mailto:europcarpressoffice@europcar.com)

### **Europcar Mobility Group / Relations Investisseurs**

Olivier Gernandt

+33 1 30 44 91 44

[olivier.gernandt@europcar.com](mailto:olivier.gernandt@europcar.com)

### **Ufficio Stampa In Evidence**

Tel. +39 0115154600

Elena Todisco – [e.todisco@inevidence.it](mailto:e.todisco@inevidence.it)

Maria Elena Badini – [m.badini@inevidence.it](mailto:m.badini@inevidence.it)