



Saint-Quentin en Yvelines – 01 giugno, 2017

Il Gruppo Europcar e easyJet annunciano il rinnovo della loro esclusiva partnership.

Uno speciale abbigliaggio degli aerei celebra il rinnovo della partnership.

I dati di uno studio di easyJet e Europcar dimostrano che il noleggio è cresciuto del 36% negli ultimi cinque anni

Oggi le due aziende hanno annunciato un rinnovo per altri due anni della loro partnership attiva già da 13. Grazie a questo accordo dal 2013 ad oggi milioni di clienti hanno noleggiato un'auto con Europcar tramite easyJet e hanno usufruito di tariffe esclusive sui servizi di noleggio, tra i quali la garanzia del prezzo più basso e l'offerta di un ottimo servizio in tutti i 31 paesi in cui la compagnia aerea vola.

Quattro aerei co-brandizzati Europcar e easyJet celebrano questo importante rinnovo. Il primo di questi aerei è stato presentato in anteprima all'aeroporto di Londra Luton dal CEO di easyJet Carolyn McCall e dal CEO del Gruppo Europcar Caroline Parot.

Un recente studio di easyJet, compagnia aerea leader in Europa, e del Gruppo Europcar, leader europeo nel settore nei servizi di autonoleggio, ha rivelato che rispetto a 5 anni fa i clienti che scelgono Europcar attraverso easyJet sono il 36% in più.

Carolyn McCall, Amministratore Delegato di easyJet ha dichiarato:

"Non è mai stato così facile prenotare voli e noleggiare auto insieme e questo è chiaramente dimostrato dal fatto che sempre più persone usano questo servizio ogni anno.

Siamo davvero lieti di annunciare il prolungamento della nostra partnership che garantirà la possibilità di continuare a offrire ai nostri clienti i prezzi più bassi sul loro noleggio di auto anche per i prossimi anni. Siamo entusiasti delle future innovazioni che renderanno più facile il viaggio dei nostri passeggeri "

Caroline Parot, CEO di Europcar afferma: *"Nel corso degli anni, Europcar e easyJet hanno continuamente innovato per generare un valore unico per i clienti. Fornendo servizi complementari, la nostra partnership contribuisce alla fidelizzazione dei clienti*



nel lungo periodo. Per i prossimi anni, puntiamo a migliorare ulteriormente la gamma dei servizi offerti ai clienti di easyJet attraverso lo sviluppo di nuove soluzioni dedicate a ulteriori esigenze di mobilità”.

Da quando è iniziata la partnership nel 2003, Europcar ed easyJet hanno costantemente collaborato per offrire soluzioni di mobilità di primo piano a prezzi competitivi a tutti i clienti di easyJet. Ad esempio, sono stati i primi in Europa a creare un processo di prenotazione completamente integrato e dinamico, che permette ai viaggiatori di prenotare un volo e una macchina a noleggio pagandoli con un'unica transazione. Dalla collaborazione tra Europcar e easyJet è anche nata la prima carta del cliente con garanzia di servizio.

Per ulteriori informazioni contattare

l'ufficio stampa easyJet:
01582 525252, www.easyJet.com o @easyJet_Press

oppure

l'ufficio stampa Europcar Group
+33 1 30 44 98 82, www.europcar-group.com o @europcar_group

Gruppo Europcar

Il Gruppo Europcar è quotato alla Borsa Euronext di Parigi. Europcar è il leader europeo nel noleggio di autoveicoli oltre che uno dei principali attori nel mercato della mobilità. Attiva in oltre 130 Paesi e territori, includendo le nove filiali in Europa e le due in Australia e Nuova Zelanda, Europcar offre ai suoi clienti uno dei più grandi network di autonoleggio tramite le sue società interamente controllate, i franchising e i partner.

Il Gruppo opera principalmente con i brand Europcar®, InterRent® e Ubeeqo®. La customer satisfaction è al centro della mission della società e dei suoi dipendenti ed è il motore per lo sviluppo e il lancio di nuovi servizi. Europcar Lab, con sede a Parigi, è stato creato per rispondere alle sfide della mobilità di domani promuovendo innovazione e investimenti strategici come Ubeeqo, E-Car Club o Brunel.

Informazioni su easyJet

EasyJet è la principale compagnia aerea europea che offre una combinazione unica e vincente del miglior network di rotte che collega i principali aeroporti europei, con ottimi prezzi e un servizio di livello.

EasyJet presidia più di qualsiasi altra compagnia le più popolari rotte europee.

Trasporta annualmente 75 milioni di passeggeri, di cui circa il 20% in viaggio per lavoro. EasyJet vola con oltre 250 aeromobili su più di 800 percorsi toccando oltre 130 aeroporti in 31 paesi. Più di 300 milioni di europei vivono ad un'ora di macchina da un aeroporto di easyJet.

easyJet è un'azienda responsabile verso i dipendenti, ha in essere contratti locali in sette paesi in tutta Europa, nel pieno rispetto delle leggi nazionali e riconoscendo i sindacati. La compagnia aerea sostiene molte associazioni di beneficenza locali e ha anche avviato una partnership con l'UNICEF grazie alla quale, dal 2012 a oggi, sono state raccolte più di 8 milioni di sterline a favore dei bambini più deboli.

easyJet persegue lo sviluppo sostenibile e il rispetto dell'ambiente. L'azienda investe nella tecnologia più avanzata, ha sviluppato un'organizzazione efficiente e ottimizza la capacità di carico dei suoi aerei. Il carbon



footprint del passeggero easyJet è del 22% inferiore a quello rilevato sullo stesso percorso da una linea aerea classica.

Ufficio stampa Europcar:

In Evidence

Tel. +39 0115154600

Elena Todisco – e.todisco@inevidence.it

Maria Elena Badini – m.badini@inevidence.it

Susanna Tagliento – s.tagliento@inevidence.it