



ITALIAN MISSION AWARDS: EUROPCAR VINCE COME MIGLIOR SOCIETA' DI AUTONOLEGGIO PER I VIAGGIATORI D'AFFARI

L'annuncio in occasione di un'esclusiva serata di gala

Roma, 7 Marzo 2017 – **Europcar Italia** – branch italiana di Europcar Group, leader dell'autonoleggio in Europa e uno dei principali player della mobilità – è stata premiata alla **4° edizione di IMA - Italian Mission Awards** come *'miglior società di autonoleggio per i viaggiatori d'affari'*.

La giuria, formata da 12 travel manager esperti del mercato, non ha avuto dubbi: Europcar si è aggiudicata il premio per **l'offerta di una flotta composta da veicoli "giovani" e per l'ampia gamma di servizi innovativi**, nonché per **l'efficienza nel servizio di fatturazione alle aziende clienti**.

IMA è il più prestigioso premio italiano dedicato al settore dei viaggi d'affari con l'obiettivo di riconoscere e mettere in luce le principali aziende protagoniste del Business Travel: oltre 100 le candidature di aziende, tra compagnie aeree, hotel e catene alberghiere, società di autonoleggio, gds, travel management company che, con la propria capacità d'innovazione e l'eccellenza dei servizi, contribuiscono ogni giorno all'evoluzione e alla crescita del mercato dei viaggi d'affari.

«Questo riconoscimento – commenta **Leonardo Cesarini, Sales & Marketing Director di Europcar Italia** – premia la nostra costante ambizione verso un unico risultato: andare incontro al cliente business in ogni sua esigenza di mobilità. Stiamo investendo moltissimo sulla qualità del nostro servizio, identificando le priorità direttamente dai feedback dei nostri clienti.»

Gruppo Europcar

Il titolo Europcar (EUCAR) è quotato alla Borsa Euronext di Parigi. Europcar è il leader europeo nel noleggio di autoveicoli oltre che uno dei principali attori nel mercato della mobilità. Attiva in oltre 140 Paesi, Europcar offre ai suoi clienti uno dei più grandi network di autonoleggio del mondo tramite le società interamente controllate, nonché i franchising e partner. Oltre al marchio Europcar®, l'azienda opera con il marchio lowcost InterRent®. L'attenzione al cliente è al centro della mission della società e dei suoi 6000 dipendenti ed è il motore per la creazione di nuovi servizi. Per rispondere alle sfide della mobilità di domani è stato creato Europcar Lab, che promuove innovazione e investimenti strategici come Ubeeqo e E-Car Club.

Ufficio stampa Europcar:

In Evidence

Tel. +39 0115154600

Elena Todisco – e.todisco@inevidence.it

Maria Elena Badini – m.badini@inevidence.it

Susanna Tagliento – s.tagliento@inevidence.it